

# Obsah

## Contents

### Ekonomie

#### Economics

**Nová keynesiánská makroekonomie – Nový pohled na trh práce  
a makroekonomickou stabilitu ..... 6**

*New Keynesian Macroeconomics -- A New Perspective on Labour Market  
and Macroeconomic Stability*

Marek Skála

**Sustainable Value in Europe: Sustainability Performance  
of the Czech Republic Versus the Europe of Fifteen .....16**

*Trvale udržitelná hodnota v Evropě: trvale udržitelná výkonnost České republiky oproti evropské  
patnáctce*

Amel Ben Rhouma

**Creative Industries in Spatial Perspective in the Old Industrial  
Moravian-Silesian Region ..... 30**

*Kreativní odvětví v prostorové perspektivě ve starém průmyslovém regionu  
Moravskoslezského kraje*

Petr Rumpel, Ondřej Slach, Jaroslav Koutský

# **Ekonomika a management**

## **Business Administration and Management**

### **The Impact of Electronic Human Resource Management on the Role of Human Resource Managers..... 47**

*Vliv elektronického řízení lidských zdrojů na úlohu vedoucích pracovníků v oblasti řízení lidských zdrojů*

A. Chamaru De Alwis

### **Work-family Conflict and Burnout in Frontline Service Jobs: Direct, Mediating and Moderating Effects ..... 61**

*Pracovně rodinné konflikty a syndrom vyhoření u zaměstnanců ve sféře služeb: přímé, zprostředkující a zmírňující účinky*

Osman M. Karatepe, Alptekin Sokmen, Ugur Yavas, Emin Babakus

### **Support of Innovation at Regional Level .....74**

*Podpora inovací na regionální úrovni*

Miroslav Šipikal, Peter Pisár, Mária Uramová

## **Finance**

### **Finance**

### **How Can Companies Actively Redound to Improve Their Ratings? A Current Bank Survey..... 86**

*Ako môžu podniky aktívne prispieť k zlepšeniu svojich ratingov? Aktuálny prieskum medzi bankami*

Heribert Speth, Juraj Šebo, Jozef Kováč

### **Aplikace nerovnovážného modelu na trh úvěrů v České republice..... 96**

*Disequilibrium Model Applied on the Credit Market in the Czech Republic*

Daniel Stavařek, Pavla Vodová

## **Marketing a obchod**

### **Marketing & Trade**

### **Socio-ekonomické aspekty budovania dôvery na elektronických obchodných platformách ..... 110**

*Socio-Economic Aspects of Trust Building for the Electronic Business Platforms*

Radoslav Delina, Radovan Dráb

### **Aplikace městského marketingu v praxi: vývoj, očekávání, realita (kritický pohled)..... 123**

*Use of City Marketing in a Practice: Evolution, Expectations, Reality (a Critical View)*

Jiří Ježek

# Informační management

## Information Management

**Modely firem s mobilně orientovanou architekturou..... 135**

*Models of Firms with Mobile Oriented Architecture*

Tomáš Kozel, Hana Mohelská

**Data Advance Preparation Factors Affecting Results of Sequence Rule Analysis in Web Log Mining ..... 143**

*Faktory prípravy dát ovplyvňujúce výsledky sekvenčnej analýzy vo web log miningu*

Michal Munk, Jozef Kapusta, Peter Švec, Milan Turčáni

## Různé

**Recenze knih ..... 161**

*Book Review*

**Pokyny pro přispěvatele ..... 166**

*Notices and Instructions for the Authors of the Articles*