

Implementation of the Strategy Europe 2020 by the Multi-Objective Evaluation Method Multimoora..... 6

Implementace strategie Evropa 2020 při použití multikriteriální hodnotící metody Multimoora
Alvydas Baležentis, Tomas Baležentis, Willem K. M. Brauers

Hospodářská krize 2008 – 2009: analýza příčin..... 22

Economic Crisis 2008 – 2009: Analysis of its Causes
Miroslava Lungová

Inovace a region: klastry a regionální inovační systém Zlínského kraje....31

Innovation and Region: Clusters and Regional Innovation System in the Zlin Region
Oldřich Hájek, Jiří Novosák, Zuzana Hovorková

Structure and Determinants of Consumer Expenditures..... 45

Struktura a determinanty spotřebních výdajů
Ladislav Stejskal, Jana Stávková

**Economic Growth Effects on Education with the Emphasis
on the Career Center.....51**

Efekty ekonomického růstu na vzdělání s důrazem na kariérní centrum

Polona Šprajc, Jerneja Šifrer, Vesna Novak

Ekonomika a management

Business Administration and Management

Organizational Injustice and Work Alienation 65

Organizační bezprávi a pracovní odcizení

Adnan Ceylon, Seyfettin Sulu

Ethics in the Future Manager's Professional Training..... 79

Místo etiky v přípravě budoucích manažerů

Ilona Semrádová, Jaroslav Kacetl

**Modelování ekonomicko-environmentálních dopadů energetického
využití papíru 90**

Modelling of Economic and Environmental Impacts of Energy Generation Using of Waste Paper

Robert Baťa, Pavlína Kadlecová

Finance

Finance

**Aplikácia teórie matic v determinácii časovej štruktúry úrokových
sadzieb 100**

Application of Matrix Theory in Estimation of the Term Structure of Interest Rates

Jozef Glova

Marketing a obchod

Marketing & Trade

Analysis of Perception of Consumer's Rights by the Y Generation107

Analýza vnímání spotřebitelských práv generací Y

Lucja Matusiková

**Společenská odpovědnost v lázeňství: shody či rozdíly?
(komparativní studie českého a japonského prostředí)..... 123**

Corporate Social Responsibility in Spa Industry: Equalities or Differences?

(Comparative Study of Czech and Japanese Environment)

Ivana Kraftová, Yoriko Masuyama, Zdeněk Matěja, Martina Kornfeldová

Atraktivnost Slovenska pre vybraný segment návštevníkov.....137

Attractiveness of Slovakia for Selected Segment of Visitors

Kristína Pompurová

Různé

Recenze knih 151

Book Review

Pokyny pro přispěvatele 154

Notices and Instructions for the Authors of the Articles