

**Forest Roads Locating Based on AHP and COPRAS-G Methods:  
An Empirical Study Based on Iran..... 6**

*Zaměřování lesních cest na základě AHP a COPRAS-G metod: empirická studie  
zaměřená na Írán*

**Sarfaraz Hashemkhani Zolfani, Nahid Rezaeiniya, Edmundas Kazimieras Zavadskas,  
Zenonas Turskis**

**Environmental Kuznets Curve – A Tie between Environmental  
Quality and Economic Prosperity ..... 22**

*Environmentální Kuznetsova Křivka – vztah mezi kvalitou životního prostředí  
a ekonomickou prosperitou*

**Jiří Mazurek**

**Dimenzie podnikania a vzdelávania a ich implikácie  
v ekonomike Slovenska ..... 32**

*Dimensions of Business and Education and their Implications in Economy of Slovakia*

**Viera Kuzmišinová, Peter Kuzmišin**

**Individualistic Mentality and Economic Education..... 46**

*Individualistické myšlení a ekonomické vzdělání*

Jozef Horeháj, Ľuboslava Kubišová

## **Ekonomika a management**

### **Business Administration and Management**

#### **Risk Management and Internal Audit in Integrated Process**

**Management of Hospitals ..... 55**

*Řízení rizik a interní audit v integrovaném procesním managementu nemocnic*

Kristýna Keclíková, Petr Briš

#### **Jak se řídí rizika v projektech českého a slovenského strojírenského průmyslu ..... 67**

*How to Manage Risks in Czech and Slovak Engineering Projects*

Radoslav Štefánek, Kateřina Hrazdilová Bočková

**Group Cohesion and Performance: A Search for Antecedents ..... 78**

*Soudržnost skupin a výkonnost: hledání předchůdců*

Turhan Kaymak

## **Finance**

### **Finance**

#### **Does the Permanent Income Hypothesis Exist**

**in 10 Asian Countries? ..... 92**

*Platí hypotéza permanentního důchodu v 10 asijských zemích?*

Kuan-Min Wang

#### **Shluková analýza poptávkové strany trhu základních**

**bankovních služeb ..... 102**

*Cluster Analysis of the Demand Side of the Retail Core Banking Services Market*

Jan Draessler, Ivan Soukal, Martina Hedvičáková

## **Marketing a obchod**

### **Marketing & Trade**

**How to Assess Experience – The New Trend in Research Technique,  
Use in Nonprofit Sector of Entertainment and Educational Industries... 115**

*Jak vyhodnotit hloubku prožitku - nové trendy v technikách výzkumu - uplatnění*

*v neziskovém sektoru zábavního a vzdělávacího průmyslu*

Alena Šuldová, Petr Cimler

# **Informační management**

## **Information Management**

### **Long Term Growth of SME from ICT Competencies**

#### **and Web Presentations..... 125**

*Dlouhodobý růst malých a středních podniků z pohledu ICT kompetencí a webových prezentací*

Klára Antlová, Luboš Popelínský, Jindřich Tandler

## **Různé**

### **Recenze knih**

#### **Book Review**

### **Podnikanie a jeho komunálna a regionálna podpora**

(Renáta Ježková, Jiří Ježek) ..... 140

Alena Paulíčková

### **Lidský kapitál – měření, souvislosti, prognózy**

(Petr Mazouch, Jakub Fischer) ..... 141

Iva Nedomlelová

### **Centrální bankovníctví**

(Zbyněk Revenda) ..... 142

Jiří Fárek

### **Pokyny pro přispěvatele ..... 144**

*Notices and Instructions for the Authors of the Articles*