

# Obsah+Contents

---

## Ekonómie Economics

---

- 4 | **Environmentálna Kuznetsova krivka a pozícia Slovenska a Českej republiky v Európskej únii**  
Environmental Kuznets Curve and the Position of Slovakia and the Czech Republic in the European Union  
*Tomáš Želinský*
- 20 | **Regionální multiplikační efekt jako indikátor lokálního rozvoje**  
The Regional Multiplier Effect as a Local Economic Development Indicator  
*Jaroslav Macháček, Hana Silovská, Gabriela Říhová, Petr Jílek*
- 34 | **Kompozitný predstihový indikátor hospodárskeho cyklu Slovenska**  
Composite Leading Indicator of Slovak Business Cycle  
*Andrea Tkáčová, Anna Bánociová*
- 47 | **Environmental Tax Reform Scenarios Analysis**  
Analýza scénárov environmentálnych daňových reforiem  
*Eva Fuchsová*

---

## Ekonomika a management Business Administration and Management

---

- 57 | **Environmental Strategy: A Typology of Companies Based on Managerial Perceptions of Customers' Environmental Activeness and Deterrents**  
Environmentálna stratégia: Typológia podnikov na základe manažerského vnímania environmentálne aktívneho jednania či zdržiteľnosti zákazníkov  
*Vesna Žabkar, Tomaz Čater, Domen Bajde, Barbara Čater*
- 75 | **Principles of Creating a Cost-Cutting Strategy at an Enterprise by Means of the Lean Production Concept**  
Princípy vytvárania stratégie znižovania nákladov v podniku prostredníctvom konceptu štíhlej výroby  
*Ivan Jáč, Josef Sedlář, Andrey Alexandrovich Zaytsev, Alexander Vladimirovich Zaytsev*
- 85 | **Sustainability Strategy of Non-Government Organisations in Slovakia**  
Stratégia udržateľnosti mimovládnych organizácií na Slovensku  
*Mária Svidroňová*

- 101 | Validácia predikčných bankrotových modelov v podmienkach SR**  
Prediction Bankruptcy Models Validation in Slovak Business Environment  
*Radoslav Delina, Miroslava Packová*
- 113 | Liquid Assets in Banking: What Matters in the Visegrad Countries?**  
Likvidní aktiva v bankovníctví: Na čem záleží ve Visegrádských zemích?  
*Pavla Vodová*
- 

**Marketing a obchod**  
Marketing & Trade

---

- 130 | Analysis of Reasons for Beer Consumption Drop in the Czech Republic**  
Analýza příčin poklesu spotřeby piva v České republice  
*Vratislav Kozák*
- 

**Informační management**  
Information Management

---

- 139 | Shluková analýza domácností charakterizovaných kategoriálními ukazateli**  
Cluster Analysis of Households Characterized by Categorical Indicators  
*Hana Řezanková, Tomáš Löster*
- 148 | Analýza souladu obsahu ICT studijních oborů s požadavky praxe v České republice**  
The Analysis of University Graduates ICT Related Study Programs  
*Petr Doucek, Miloš Maryška, Ota Novotný*