

- 4 | **The Economic Crisis and Company Management: Influences and Consequences**
Ekonomická krize a management podniku: vlivy a dopady
Barbora Antonová, Šárka Zapletalová
- 19 | **20 let vývoje české ekonomiky – srovnání se Slovenskem**
20 Years of Czech Economy Development – Comparison with Slovakia
Ladislav Hájek, Lukáš Režný
- 32 | **The Analysis of the Creative Industry Linked in Connection with the Economic Development**
Analýza kreativního průmyslu v České republice v interakci s hospodářským vývojem
Jitka Kloudová, Ondřej Chwaszcz
-

Ekonomika a management
Business Administration and Management

- 43 | **Strategy and Strategic Management Concepts: Are They Recognised by Management Students?**
Strategie a koncepty strategického managementu: jsou pro studenty managementu rozpoznatelné?
Emerson Wagner Mainardes, João J. Ferreira, Mário L. Raposo
- 62 | **Role of Learning Organization in Building Consumer Confidence**
Úloha učiacej sa organizácie pri budovaní zákazníckej dôvery
Małgorzata Adamska, Martina Minárová
- 73 | **Diversity Management – Perceptions and Attitudes by Czech Managers**
Diverzity management – vnímání a postoje českých manažerů
Ludvík Eger, Zuzana Indruchová
- 82 | **Effectiveness of Using E-Learning for Business Disciplines: the Case of Introductory Management Course**
Efektivita využívání e-learningu pro podnikání: případová studie v kurzu základů managementu
Hana Mohelská, Marcela Sokolová
-

Finance
Finance

- 93 | **An Econometric Approach to Factors Affecting Crop Insurance in Romania**
Ekonometrický přístup k faktorům ovlivňujícím pojištění úrody v Rumunsku
Simona Laura Dragos, Codruta Mare

104 | Wavelet Analysis of Stock Return Energy Decomposition and Return Comovement – a Case of Some Central European and Developed European Stock Markets

Waveletová analýza komponent a spoluzávislosti výnosnosti akcií – studie vybraných zemí strední Evropy a rozvinutých evropských akciových trhů
Silvo Dajčman, Alenka Kavkler

121 | Využívání platobních karet a efektivnost' bank

The Use of Credit Cards and Bank Efficiency
Kristína Kočišová

Marketing a obchod

Marketing and Trade

140 | The Effects of Co-Brand Marketing Mix Strategies on Customer Satisfaction, Trust and Loyalty for Medium and Small Traders and Manufacturers

Efekt kobrandových strategií marketingového mixu na uspokojení zákazníka, důvěru a lojalitu pro střední a malé obchodníky a výrobce
Ki-Pyeong Kim, Yoo-Oh Kim, Min-Kweon Lee, Myoung-Kil Youn

152 | Faktory ovlivňující kupní chování spotřebitelů a jejich význam pro podniky

Factors Influencing Consumers' Buying Behavior and Their Importance for Enterprises
Josef Novotný, Pavel Duspiva

167 | Model of Communication Usable for Small and Medium-Sized Companies for the Consumer Communication in Social Media

Komunikační model využitelný malými a středními podniky pro komunikaci se spotřebitelem prostřednictvím sociálních médií
Otakar Ungerman, Světlana Myslivcová

Recenze knih

Book Review

185 | Vybrané aspekty efektivnosti slovenského zdravotníctva Jednodňová zdravotná starostlivosť a jej rozvoj v podmienkach Slovenskej republiky

(Beáta Gavurová, Vincent Šoltés, Katarína Kafková, Ľuboš Černý)
Milan Šikula