

■ TÉMA: KREATIVITA	
Inovace a tvořivost v podnikání, <i>Michal Čákr</i>	12
Velké nebo malé inovace?.....	16
Skrytá rizika inovačního podnikání, <i>Denisa Ranochová</i>	19
Nejobdivovanější firmy světa.....	20
■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Klíč k úspěchu při realizaci strategie.....	22
Jak reagovat na finanční krizi, <i>Zbyněk Pitra</i>	28
Integrovaný facility management, <i>Ing. Dan Krupanský</i>	32
Znalostní kompetentnost managementu, <i>doc. Ing. Zdeněk Častorál, DrSc</i>	34
Týmy a týmová spolupráce, <i>Ing. Petra Horváthová, PhD</i>	36
10 špatných návyků, které narušují teamwork.....	39
Zvítězíme i v globální ekonomice, <i>Prof. Ing. Leo Vodáček, DrSc</i>	40
Mikrotrendy, <i>Adam Hazdra</i>	41
■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Hodnota zákazníka, <i>Šárka Lejnarová</i>	42
Mladí, nadaní a najatí.....	45
Čas na znovupromyšlení smyslu práce.....	47
Jsou CFO z Marsu a CIO z Venuše?.....	48
Firmy začínají šetřit, <i>Martina Poláková</i>	49
Dokonalý klient není výmysl, <i>Vladlen Berezin</i>	50
Motivace v obchodních strukturách, <i>Ing. Jiří Šindelář</i>	52
Obamův promyšlený marketing.....	54
Snižujte náklady na nákup, <i>Alena Lhotská</i>	55
■ SPECIÁL: MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	
Koučování ve vedení lidí.....	56
Program se světovou akreditací.....	57
Hodláte studovat při zaměstnání?.....	58
Seminář na 100 %.....	59
Vzdělávání v hubených letech? <i>Petr Hampl</i>	60
Učí se organizace otevírá zdroje.....	62
Tři definice – tři úskalí, <i>Pavel Náhlavský</i>	63
■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Jak zničit ve firmě kreativitu.....	64
Lék proti špatné pracovní morálce.....	66
Hvězdy, želvy a shnilá jablka.....	67
Zpětná vazba od zaměstnanců.....	68
Jak zefektivnit porady.....	69
Jak se stát přesvědčivým řečníkem.....	70
Dobrý posel špatných zpráv.....	73
■ KARIÉRA	
Mužský to pochopí po prvním infarktu.....	74
Začátek a konec rozhodují, <i>Pavel Náhlavský</i>	78