

■ TÉMA:	
Vliv neformálních sítí na rozhodování.....	12
Když se týmy nemohou rozhodnout.....	16
Predikce trhu.....	20
■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Jak dál po krizi, <i>Prof. Dr. Zdeněk Souček, DrSc.</i>	24
Krize? Investujte do budoucnosti! <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	28
Tvořivá destrukce nebo státní pomoc? <i>Jan Urban</i>	29
Hospodářské trendy 2009.....	32
Formativní strategie ve světě změn.....	34
Sedm kroků řízení inovací, <i>Adam Hazdra</i>	37
■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Recese a odměny šéfů, <i>Mgr Ing. Milan Cikánek</i>	38
PR a moderní marketing, <i>doc. Ing. Milan Kašík, CSc.</i>	41
Bankovní poradci, <i>Josef Kapoun</i>	44
Evidence práce, metodika ITIL, <i>Miroslav Nejedlý</i>	48
Segmentace skutečně individuálně,.....	51
<i>Dagmar Bínová, Šárka Lejnarová</i>	
■ SPECIÁL: MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	
Krize a studium MBA, <i>Jan Viček</i>	54
Budoucnost patří Global MBA.....	56
Studium v době krize? <i>PhDr Dana Maria Staňková</i>	57
Příběhy z koučování, <i>MUDr. Jana Králová</i>	59
E-learning je dostupný i pro malé firmy,.....	60
<i>Ondřej Mašek, Eva Kramperová</i>	
Jak si vybrat MBA?.....	62
MBE v Poštovní spořitelně.....	63
Má studium MBA význam?.....	64
■ SPECIÁL: PLATEBNÍ KARTY	
Kam míří kreditní karty, <i>Zdeněk Pechal, Petr Froněk</i>	67
■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI:	
Jaký je váš manažerský model?.....	68
Rozzlobili jste zákazníka?.....	73
■ KARIÉRA	
Nenechat se ukolébat úspěchem.....	74
Prezentace – zážitek nebo stres?, <i>PaeDr. Olga Medlíková</i>	78

VLIV NEFORMÁLNÍCH SÍTÍ NA ROZHODOVÁNÍ

Neformální sítě vztahů hrají při rozhodování klíčovou roli. Tvrdí to autoři článku, kteří zkoumali, jak to, koho znáte, ovlivňuje způsob, jak rozhodujete, a jak mohou podniky využít hledisko sítí ke zlepšení svého rozhodovacího procesu. Dokládají to příklady z podnikové praxe.

PREDIKCE TRHU

Firmy mají nyní nebyvalý přístup k datům a sofistikovaným technologiím, což může napomáhat správnému tržnímu rozhodování. Jsou dnešní predikce toho, co zákazníci chtějí, úspěšné? A nakolik se při tom osvědčují moderní přístupy a predikční technologie?

JAK DÁL PO KRIZI?

V poslední době jsme mnohokrát slyšeli slogan: „Svět po krizi bude jiný, vše se musí změnit.“ Mimo jiné i většina českých podniků.

Nezbytnou podmínkou jejich změny je ovšem vypracování a realizace nových strategií.

NENECHAT SE UKOLÉBAT ÚSPĚCHEM

Vítězem letošního ročníku soutěže Manažer roku 2008 se stal generální ředitel a předseda představenstva Třineckých železáren doc. ing. Jiří Cienciala, CSc. V rozhovoru, který poskytl našemu časopisu, hovoří nejen o své práci, názorech na řízení podniku či o úskalích a plánech, ale také o specifikách svého regionu a spoluzodpovědnosti za jeho vývoj.