

VŮDCI PRO DNEŠNÍ DOBU

Pozice vyšších manažerů začíná zaujimat nová skupina vůdců, která přináší zcela nový způsob myšlení. S generací X, narozenou v letech 1961–1981, přicházejí manažeři, kteří vnesou do moderního podniku značný smysl pro realismus.

ZMĚNA PRO ZMĚNU

Nikdo nepochybuje, že firmy musí provést organizační změny, když si to obchodní prostředí vyžaduje. Ale myšlenka, že firma by mohla chtít změnu jenom kvůli změně samotné, často vyvolává skepsi. Proč vynakládat tolik námahy, když nemusíte?

KDYŽ JE TŘEBA SNÍŽIT NÁKLADY

Jste manažerem velkého oddělení. Řídíte dokonale sehraný tým. Snižujete náklady, kde se dá. Ale nyní přišel příkaz shora, že musíte snížit administrativní náklady o dalších 10, 20 či dokonce 30 %. Jak to udělat? Zde je návod.

MENTOROVÁNÍ A GENERACE Y

Do generace Y (millennials) se řadí mladí lidé, kteří se narodili v období 1977 až 1997. Odhaduje se, že během čtyř let se jejich podíl celosvětově přiblíží téměř k polovině všech zaměstnaných. V některých organizacích již dnes tyto lidé tvoří většinu personálu.

TÉMA: LIDÉ A DOBA

Vůdci pro dnešní dobu.....	12
Mladí požadují dynamičtější kariéru.....	14
Krise spolupráce, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	15
Německý „motor“ evropského sjednocení, <i>Jaroslav A Jirásek</i>	17
Jsou originální myšlenky věcí náhody, <i>Radek Dráb</i>	18
Klíčem k úspěchu jsou schopní lidé.....	20

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Změna pro změnu.....	22
Tržní a netržní strategie.....	25
Jak vytvořit netržní strategii.....	28
Strategické válečné hry v podnikání.....	29
Dodavatelské řetězce: nová kritéria.....	30
Mizející hranice odvětví: výzva a šance.....	33
Korupce – nekonečný příběh, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	36

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Když je třeba snížit náklady.....	38
Jak si udržet ty nejlepší.....	42
Někteří manažeři tají svou kvalifikaci.....	45
Lze předvídat vůdcovská selhání?.....	46
Opatrnost, matka českých manažerů.....	47
Sociální sítě a trh práce.....	48
A vy jste kdo?.....	49
Prevence jako podnikatelská příležitost.....	49
Používáte správný komunikační nástroj?, <i>Michal Kaska</i>	50
Bankovní sektor čekají změny, <i>Pavel Závitkovský</i>	52

SPECIÁL: BENEFITY

Benefity motivovat nedokážou, <i>Branislav Hunčík</i> , <i>Markéta Krejčová</i>	54
Volnočasové benefity a životní pohoda.....	57
V době krize firmy volí benefity.....	58
Vysoká výkonnost v době krize, <i>Jakub Hermánek</i>	60
Češi se stravenek vzdát nechtějí.....	61

SPECIÁL: BPM

Měříte svoje procesy?, <i>Jaroslav Běhal</i>	62
Konec nekonečných implementací, <i>Jan Petr</i>	64

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak chtít po lidech méně a získat více.....	66
Jak na paměť v manažerské praxi, <i>Ivana Hospodářová</i>	69
Andrew S. Grove: High Output Management, <i>Jan Kapoun</i>	72
Mentorování a generace Y.....	76
Potenciál: to nejčtenější, co máme, <i>Pavel Náhlavský</i>	78
Charisma lze měřit.....	80
Pomluvejte pozitivně.....	81