

TÉMA: ZDÁNÍ KLAME

Nejlepší praktiky? Zdaní klame, Jan <i>Košturiak</i>	12
Odvainy ustup mbie zachranit firmu.....	17
Uspěla či neuspěla ekonomie dobra?, Jan <i>Trunetek</i>	20

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Kdy jít do boje.....	22
Vddcovství v (permanentní) krizi.....	28
Neviditelný teamwork, <i>Pavel Náhlavský</i>	32
Co by měl vědět kaidy podnikatel, <i>Jitka Srpová</i>	34
Štíhlá výroba (2), <i>Jaroslav Herec</i>	36
O úspěchu inovatních napadb.....	38
Holisticky management, <i>Alexander Huňát</i>	39
Proč a jak, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	40

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Co neříkat nadiizenemu.....	42
Umite skutečně efektivně komunikovat,	
<i>Dagmar Bínová a Šárka Krkoikova</i>	44
Jak využit hodnotu informaci.....	47
Pravda o nakladech IT.....	49
Praktická aplikace a uskali rancových smluv, <i>Tomáš Machurek</i>	50
Souiadnice rozvoje managementu, <i>Ľubomír Jemala</i>	52

SPECIAL: ERP A BI

Systemy ERP v ČR: situace a nove trendy,	
<i>Antonín Hamřík, Pavel Štefek</i>	54
Uivatel'ska práce s ERP potiebuje vzpruhu, <i>Pavel Bláhovec</i>	56
Jak na uspory s ERP, <i>Kamil Pittner</i>	57
Business Intelligence strategie, <i>Jan Škanta</i>	59
Po čem firmy touii, <i>Hana Ševčíková</i>	60
Nove trendy v analize informaci, <i>Bořivoj Tydlitát</i>	62

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Eticke dilema: Jak na to?.....	64
Piedpokladem autority je důvěryhodnost, <i>Jan Urban</i>	67
Jak vest multikulturni tym, <i>Zuzana Čempelová</i>	70

KARIÉRA

Management pies hranice, <i>Jan Kapoun</i>	72
Vaše cesta na vrchol.....	75
Manaier a intuice.....	76
Jak se stat dobrým rmanaierem, <i>Lucie Kaválková</i>	78
Vira v kreativitu ji může vyvolat.....	79

PŘÍLOHA: PERSONALISTIKA ONLINE

strana 17

ODVÁŽNÝ ÚSTUP MŮŽE ZACHRÁNIT FIRMU

Když se objeví nová technologie, můžou se ti, jejichž obchodní úspěch se opíral o tu překonanou, snažit na ni přejít nebo ji porazit. Existuje ale třetí možnost, a ta často byla nejlepší ze všech.

strana 22

KDY JÍT DO BOJE

Je na tase přestat piedstírat, že bezkonfliktnímy jsou oporou. podniku. Je na čase připustit, že vyváženost mezi spoletným stanoviskem a konkurencinázorů je to, co nutijednotlivcei skupiny vydat ze sebe to nejlepší. Je na čase zatit směřovat zaměstnance do těch spravných bojů.

strana 67

PŘEDPOKLADEM AUTORITY JE DŮVĚRYHODNOST

Manažeri se velmi často zajimaji o svou autoritu. Chápu ji, zcela oprávněně, jako jeden z důležitých řídicích nástrojů. Ne vždy se ji však snaží vytvaier nebo posilovat těmi nejvhodnějšími prostředky. Často ji naopak zbytečně ztrácejí.

strana 76

MANAŽER A INTUICE

Intuice je něco, co je těžké nějak uchopit. Presto je řada manažerů přesvědčena, že jejich intuice je v byznysu nepostradatelná. Někteří z nich maji pravdu. Co přesně tedy intuice je, jak funguje a dá se na ni pracovat?