

## TÉMA: PODNIKATELSTVÍ

Intelektuální pozvednutí řízení podniků, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	12
Hodnototvorný proces podniku, <i>Miloslav Šašek</i> .....	16
Podnikatelství s velkou intenzitou .....	20
Držte se svého.....	24

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Vpřed přískokem nebo plazením?, <i>Zdeněk Souček</i> .....	28
Střední a východní Evropa v roce 2020 .....	32
Skrytí šampióni 21. století .....	33
Procesní řízení, <i>Karel Havlíček</i> .....	34
Management krize nebo krize managementu?, <i>Endre Tóth</i> .....	36
Záludné pasti měření .....	40
Čeká nás nový „zlatý věk“?.....	43
Problém systémovosti, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	44

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Loajální zákazník je cenný poklad .....	46
Neuroekonomika a neuromarketing, <i>Vladimír Kruliš</i> .....	50
Projekt IS/IT jako redukční dieta, <i>Jan Purkert</i> .....	52
Mobilní technologie a cloud do roku 2015 převládnou .....	54
Model EFQM.....	55
Franšíza přináší dynamiku, <i>Pavel Vosoba</i> .....	56
Po jakých profesích bude poptávka .....	58
Přínos generace Y .....	59

## SPECIÁL: MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Aplikace koučinku ve firmách, <i>Lenka Zelingrová</i> .....	60
Absolventi MBA programů jsou stále žádaní .....	62
Systém vzdělávání se musí změnit, <i>Petr Kazík</i> .....	63
MBA a koučink: lepší šance na úspěch .....	64

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Iracionalita a její odstraňování, <i>Vojtěch Opleštil</i> .....	66
Sedm těžkých hříchů prodeje .....	69
Jedněte s nadřízeným jako s klientem.....	70
Jeden rozhovor nebo dva tři? .....	71

## KARIÉRA

Ford Motor Company, <i>Jan Kapoun</i> .....	72
Obor změňte před čtyřicítkou.....	77
Jak být emočně inteligentním manažerem .....	78
Vstupte prosím do světa pocitů .....	79

## strana 20

### PODNIKATELSTVÍ S VELKOU INTENZITOU

Typický příběh podnikatelství ve 20. století byl o individuálních podnikatelích, kterým se podařilo získat kapitál, uplatnit ho na nových trzích a vybudovat firmu založenou na ekonomii velkých rozměrů podnikání. Avšak ve 21. století se v podnikatelství začíná odvíjet příběh zcela jiné povahy.

## strana 28

### VPŘED PŘÍSKOKEM NEBO PLAZENÍM?

Velká část našich občanů se již v mnoha směrech stala „Evropany“. Zvýšil se počet obyvatel ovládajících cizí jazyky, počítačová gramotnost je na relativně slušné úrovni a stále roste, lidé si zvykli běžně cestovat za hranice a chovat se tam jako světoobčané.

## strana 46

### LOAJÁLNÍ ZÁKAZNÍK JE CENNÝ POKLAD

To největší aktivum, které podnik má, je loajalita zákazníků. Čím déle si podnik dokáže udržet rentabilní zákazníky, tím víc zisku může díky tomu vytvořit.

## strana 66

### IRACIONALITA A JEJÍ ODSTRAŇOVÁNÍ V ORGANIZACI

Finanční krize a zkoumání jejích příčin obrátily pozornost k tématu racionality – resp. iracionality. V centru zájmu se v poslední době ocitlo zejména na chování bankéřů.