

Život je boj, <i>Alena Breuerová</i>	10
Voják a manažer	14
Manažeři se nesmí přizbrojovat, <i>Jan Purkert</i>	16
Delegování na bojišti.....	17
Extrémní vyjednávání.....	18
Umění vítězit	20
Napoleon o vedení (války).....	20

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Žádné teorie, ale praktické poznatky, <i>Zdeněk Souček</i>	22
Podnik a manažer za 30 let, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	27
Řízení za podmínek světového chaosu, <i>Zdeněk Mikoláš</i>	29
Zlepšování realizace projektů, <i>Ján Košťuriak</i>	31
4 podmínky, 4 překážky, <i>Ivan Miller</i>	36
Restrukturalizace v malé a střední firmě, <i>Karel Havlíček</i>	39
CzechTrade chce být radarem, <i>Jarmila Frejtichová</i>	42
USA stále udávají tempo i trendy, <i>Zuzana Pittnerová</i>	45
Češi zakládají mezinárodní holdingy.....	49

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

3D tiskárny v kuchyni, <i>Pavel Houser</i>	50
Jak dál ve společenské odpovědnosti, <i>Martin Sedláček</i>	41

SPECIÁL: SYSTÉMOVÁ INTEGRACE

Je systémová integrace ještě trendy? <i>Daniel Frémund</i>	56
ERP systémy zvyšují efektivitu řízení	57
Systémová integrace i pod mraky? <i>Petr Kučera</i>	58

SPECIÁL: PODNIKOVÉ FINANCE

Zvýhodněné europlatby i účet v jüanech.....	62
---	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Nová role top managementu, <i>Zbyněk Pitra</i>	68
--	----

KARIÉRA

Ono se to třeba podaří, <i>Jarmila Frejtichová</i>	56
Motorola, <i>Jan Kapoun</i>	75

ŽIVOT JE BOJ

Ozbrojené síly se rozvíjením toho, co se označuje jako leadership či vedení, zabývájí mnohem déle než podnikatelský svět. To, že je možné se vojenskými zkušenostmi v této oblasti inspirovat, je více než jasné.

ŽÁDNÁ TEORIE, ALE PRAKTICKÉ POZNATKY

Cílem tohoto článku je v maximální stručnosti ukázat poznatky českých manažerů, kteří dokázali i v krizi řídit své podniky tak, aby nejen úspěšně přežily, ale připravily se i na náročnou budoucnost.

ZLEPŠOVÁNÍ REALIZACE PROJEKTŮ

Současná doba bývá označována jako období permanentní nestability. Nikdo neví, co bude, nedá se prognózovat ani plánovat, mnohé manažerské poučky a rady napsané v časech stability je třeba raději zapomenout.

CZECHTRADE CHCE BÝT RADAREM

Ekonomika země velikosti České republiky je bytostně závislá na úspěšnosti vývozu domácí produkce. Vládní organizace na podporu exportu CzechTrade proto připravila a v současnosti realizuje novou koncepci svého působení.