

Interim manažer: ohrožený druh? <i>Petr Karásek</i>	10
Švarcsystém většina firem oplakává.....	13
Ne certifikátům ISO ?1, <i>Marek Mitáček, Lucie Zapletalová</i>	14
Nepodceňujte rizika interních faktorů, <i>Dagmar Burdová</i>	16
Svět v roce 2050	19

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Indie: Země s budoucností, <i>Ivan Kameník</i>	20
Kolébka kultury i high-tech gigant, <i>Karel Havlíček</i>	24
10 chyb při jednání v Indii.....	26
Efektivní plánování ve firmě, <i>Zuzana Šlapalová Čempelová</i>	27
Co může zničit rodinný podnik.....	32
Víte, co chcete?	33
Písmena vpravo máme radši, <i>Pavel Houser</i>	34

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Sociální CRM v marketingu a prodeji, <i>Michal Vytiska</i>	36
Jak na úspory v dodavatelském řetězci, <i>Martin Marek</i>	40
Demotivující motivace, <i>Pavel Náhlavský</i>	43
Mentoring pro ženy v byznysu, <i>Jitka Schmiedová</i>	45
České firmy jsou podkapitalizované.....	47
Češi věří v byznys.....	48
Smartphone banking až za pár let.....	49
Mladší a menší firmy se cloudu nebojí	51
Firma z Brna chce pokořit americký trh, <i>Denisa Ranochová</i>	52
Konec služebních cest? <i>Jarmila Frejtichová</i>	54
Cloud od Microsoftu chrání investice	56
Parkovací a přístupové systémy s Byznys ERP.....	57

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Tři dovednosti manažera 21. století.....	58
Kdo ve vaší firmě rozhoduje	61
Jakým typem vůdce jste.....	63

KARIÉRA

Eastman Kodak Co., <i>Jan Kapoun</i>	64
Na radost máme právo, <i>Jarmila Frejtichová</i>	70

PŘÍLOHA: VIRTUALIZACE A CLOUD

PŘÍLOHA: PERSONALISTIKA ONLINE

CO MŮŽE ZNIČIT RODINNÝ PODNIK

Odvěkým problémem rodinných podniků je přechod z jedné generace na druhou. Přísloví různých národů naznačují velkou pravděpodobnost krachu rodinného podniku, když se jeho vedení ujmou vnuci zakladatele.

strana 36

SOCIÁLNÍ CRM V MARKETINGU A PRODEJI

Rozmach sociálních médií výrazně ovlivňuje způsob komunikace firem s klienty. Společnosti by proto měly urychleně přijmout strategii řízení vztahů se zákazníky na sociálních médiích.

strana 54

KONEC SLUŽEBNÍCH CEST?

Jak zefektivnit fungování a ještě při tom ušetřit? Někdo radí zeštíhlení firmy, jiný zase vyšší míru automatizace procesů s pomocí informačních technologií. Naše rada zní méně sofistikovaně, o to ale srozumitelněji – necestujte!

strana 70

NA RADOST MÁME PRÁVO

Metoda inner game patří k základnímu know-how moderního koučinku. Původ této metody leží na hřišti: její tvůrce, Timothy Gallwey (jedna z klíčových osobností světového koučinku), působil v 70. letech 20. století jako sportovní instruktor.