

TÉMA: ETIKA

Korupce jako denní chleba? <i>Alena Breuerová</i>	10
V boji o zakázky jde etika stranou.....	14
Profesionální správní rada?	17
Dobrá práce v těžkých časech.....	18
Čeští zaměstnanci často jednájí neeticky	21

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Smělé myšlenky, jak řešit světové problémy	22
Co znamenají plošné škrty, <i>Libor Wittasek</i>	26
Krizová komunikace – aktuální rizika, <i>Radek Chalupa</i>	28
Vysoká škola je také centrum vzdělání, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	29
Univerzity jako investiční příležitost	30
Best practice pro inovace neexistuje.....	31
Nanotechnologie spojily českou a japonskou univerzitu.....	32
Rizika abstinence a inzulinové pumpy, <i>Pavel Houser</i>	33
České firmy trápí nedostatek technicky vzdělaných pracovníků....	35

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Proč lidé nedělají, co mají, <i>Jan Urban</i>	36
Jak motivují v TOS Varnsdorf, <i>Jarmila Frejtichová</i>	39
Jak zabránit podvodům a zpronevěrám	41
Strategický projektový management, <i>Martin Adámek</i>	42
Certifikace – horký trend českých manažerů	44
Flexibilita jako strategický nástroj	45
Factoring z pohledu uživatele, <i>Denisa Ranochová</i>	48
Pokročilé monitorování síťového provozu	51
Jaká je vaše digitální osobnost?	53

SPECIÁL: MBA

Dnešní MBA: globální zkušenost, <i>Ivana Goossen</i>	54
Kam směřuje vzdělávání MBA, <i>Michal Henych</i>	56
MBA versus MSC, <i>Jana Zbortková</i>	57
Konference Proměny Evropy	58
UNYP otevírá nový program MBA	59

SPECIÁL: BENEFITY

Pružná pracovní doba a dovolená navíc	60
Benefity: nutnost, nebo výhoda? <i>Olga Marušová</i>	62

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Pozitivní inteligence.....	64
Deset nejčastěji chybějících odborných dovedností.....	66
Efektivní týmová spolupráce (1), <i>Zuzana Šlapalová Čempelová</i>	67

KARIÉRA

V čem je budoucnost České republiky? <i>Alena Breuerová</i>	70
Nestlé, S.A., <i>Jan Kapoun</i>	74

**V BOJI O ZAKÁZKY
JDE ETIKA STRANOU**

Zdá se, jako by růst firmy a podnikatelská etika byly dvě věci, které si v dnešním světě odporují. Počet manažerů ochotných dát kvůli zakázce úplatek dokonce znepokojivě roste.

strana 36**PROČ LIDÉ NEDĚLAJÍ,
CO MAJÍ**

Důvody, proč zaměstnanci občas postupují jinak, než jejich vedoucí nebo organizace očekává, nemusejí souviset jen s tím, že jim správný postup nikdo nevysvětlil.

strana 39**JAK MOTIVUJÍ
V TOS VARNSDORF**

Návštěva v továrně výrobce obráběcích strojů TOS Varnsdorf je zážitek.

V regionu, který se potýká s obrovskou nezaměstnaností a nedávno i s etnickými nepokoji, najednou přicházíte do jiného světa.

strana 42**STRATEGICKÝ PROJEK-
TOVÝ MANAGEMENT**

Úspěch se může „přihodit“, nebo být systematicky plánován a řízen. Formulace toho, co úspěch konkrétně pro kterou organizaci znamená, resp. jakým způsobem by tohoto úspěchu mělo být dosaženo, je úlohou strategického řízení.