

INFOGRAFIKA

TÉMA: LEADERSHIP

Leadership – návrat ke kořenům, <i>Ján Košťuriak</i> _____	8
Post-hrdinský lídr budoucnosti a jeho úkoly, <i>Pavla Helclová</i> _____	13
Vůdcovství ve 21. století, <i>Zbyněk Pitra</i> _____	16

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Systém nástupnictví a řízení kariéry v podniku, <i>Karel Hlavatý</i> _____	20
Připravujete si svého nástupce? _____	23
Kdo bude novým šéfem firmy? _____	24
XEROX: příklad úspěšného nástupnictví _____	26
Kdy je člověk odjinud dobrou volbou pro funkci generálního ředitele? _____	28
Velcí vůdci nepotřebují zkušenosti? _____	30
Zapůjčení manažerů: jak je získat a využít _____	31
Musíme se dohodnout o elementárních věcech, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	34
Mýty a skutečnost (2), <i>Pavel Franek</i> _____	40
Veřejný sektor dokáže fungovat efektivněji, <i>Boris Halata</i> _____	41
Soudní řízení pohledávek _____	42

VĚDA

Kouzla s DNA, <i>Pavel Houser</i> _____	46
Ekonomické střípky _____	48
RECENZE: Události X _____	49

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak se stát lepším lídrem _____	50
Co činí člověka skutečně dobrým šéfem? <i>Pavel Náhlavský</i> _____	53
Jak nastavit systém efektivní motivace, <i>Zuzana Šlapalová-Čempelová</i> _____	54

PROFIL

Štěstí v krabici od bot, <i>Jan Kapoun</i> _____	58
--------------------------------------------------	----

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Záblesky na konci tunelu _____	62
Tvůrci a technici versus finančníci a kontroléři, <i>Petr Choulik</i> _____	64
Globální trendy 2030 _____	68
Jakou roli hraje Chief Strategy Officer _____	70
Aktuality _____	72

SPECIÁL: DATA

Velkoobjemová data jsou zlatý důl, <i>Petr Polák</i> _____	76
Pět nejčastějších rizik pro firemní data _____	78
Firmy neumějí chránit svá data v úložištích _____	79
Na dokumenty jdeme efektivně _____	80

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Úsvit nového podnikání v ČR
„Největším nebezpečím je to nebezpečí, o němž nevíme, že o něm nevíme.“ Tato slova pronesl americký ministr Donald Rumsfeld po atentátech teroristů na New York a Washington. Zdánlivě nelogická věta měla vyjádřit, že gigantická síť amerických zpravodajských služeb nepočítala s tím, že si teroristé prostě koupí letenky, zmocní se několika civilních letadel a zaútočí na New York a další významné objekty. Jaké poučení z toho plyne pro strategické řízení podniků?

Historie firmy jako nástroj řízení
„Není potřeba zabývat se minulostí, důležitá je budoucnost.“ Poradci v oblasti firemní historie často slyšají různé verze tohoto postoje. Ale zároveň vědí, že lídrům, kteří se nezabývají minulostí, uniká životně důležitá pravda: Pochopení minulosti je jedním z nejučinnějších nástrojů pro utváření budoucnosti.

Nový pohled na krizové řízení podniků

Současný vývoj vnějšího prostředí, které obklopuje každý podnik, je typické nečekanými proměnami, které mohou vyvolat velmi nepříznivé situace označované stále častěji pojmem krize. Základním rysem podnikových krizí je fakt, že dochází k narušení souladu mezi vnějším prostředím podniku a vnitřními silami podnikového systému, nebo dysfunkcí mezi vnitřními podnikovými systémy.

Assessment centrum – a co potom?

Assessment centrum chápeme jako metodu výběru zahrnující více pozvaných kandidátů najednou, hodnocených různými metodami a několika různými hodnotiteli. Je to metoda efektivní, zejména když obsazujeme pozici s požadavky na sociální dovednosti.