

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Stal jsem se otcem, přebírám odpovědnost	6

## TÉMA: FIREMNÍ KULTURA

Sociální dítě mění firemní kulturu	8
Tváří firmy je chování zaměstnanců ( <i>Lenka Smrčková</i> )	12
FEJETON: Zaměstnancům důvěřuj, ale prověřuj ( <i>Leona Kroupová</i> )	14
Firma, v níž zaměstnanci mluví do benefitů	16
ROZHOVOR: Chtěli jsme svobodnou firmu, ale nevěděli, co to znamená	18
Přešlapy ve firemní kultuře ( <i>Jiří Jemelka</i> )	22
Špetka geometrie a firemní kultura	24

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Podnik nelze řídit jako mechanický stroj ( <i>Ján Košťuriak</i> )	28
Jak zvyšovat výkonnost firmy? ( <i>David Brož</i> )	31
Ryba smrdí od hlavy ( <i>Peter Ulčín</i> )	32

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Firma by měla zaměstnancům vysvětlit, proč zve fiktivní zákazníky ( <i>Marie Lucová</i> )	36
Motivace a odměny? Nic není jako dřív! ( <i>Radim Kubiček</i> )	40
ROZHOVOR: Mediace v mezinárodních týmech má velkou budoucnost	44

## VĚDA

Technologie zrozené z geometrie ( <i>Pavel Houser</i> )	48
---	----

## PRÁVO A MANAGEMENT

Konflikty v rodině – riziko rodinné firmy ( <i>Stanislav Servus</i> )	50
---	----

## PROFIL

Kulturní značku Harley zachránil nováček v branži ( <i>Miroslav Prchal</i> )	52
--	----

MANAŽERSKÝ DIGEST	56
-------------------	----

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

ROZHOVOR: Za rozvoj lidí nesou odpovědnost jejich šéfové	58
I kandidáti budují vaši značku	62
Rodí se nový trend: podpůrné komunity pro muže	64

KRÁTKÉ ZPRÁVY	34, 55
---------------	--------

PERSONÁLIE	65
------------	----

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Plánovači a hledači. Kdo má větší šanci zlepšovat svět?

Jak žít a pracovat ve firmách odpovědně? Seznámíme vás s příklady českých i zahraničních firem, které se to naučily. Přineseme i nevědění myšlenky Williama Easterlyho, profesora ekonomie na New York University, předního odborníka na problematiku společenské odpovědnosti, rozvojové a humanitární pomoci. Easterly je kritický i k největším světovým institucím, které takovou pomoc zprostředkovávají a vkládají do ní miliardy dolarů. Vyčází z vlastních zkušeností načerpaných zejména v Africe, Latinské Americe a Rusku, kde pobýval jako specialista a badatel.

Trendy ve firemním vzdělávání

Podle letošního průzkumu Svazu průmyslu a dopravy ČR a ING Pojišťovny se do popředí zájmu zaměstnavatelů začínají dostávat investice do vzdělávání zaměstnanců. Po několika letech, kdy firmy rozpočty na vzdělávání kvůli ekonomické situaci škrtily, je to dobrá zpráva. A zároveň fakt, že firmy začínají o motivaci svých lidí uvažovat jinak. Jaké jsou trendy ve vzdělávání, co nejčastěji zaměstnavatelé volí, o co mají zájem zaměstnanci a jak se bude firemní vzdělávání dál vyvíjet? Dočtete se v příštím vydání Moderního řízení.

Vizuální management

V procesech řízení se začíná jako zajímavý trend objevovat tzv. vizuální management. Rozhlédněte se po svém pracovišti, typicky tovární či výrobní hale, poznáte na první pohled, jaká je situace, zda vše funguje efektivně, kvalitně, a pokud ne, co je třeba udělat k rychlé nápravě. Nejrychlejší a nejspolehlivější forma předání informací je vizuální – jeden obrázek vydá za tisíc slov. Přineseme konkrétní příklady ze společností, které vizuální management použily.