

EDITORIAL _____	3
OBSAH _____	4
INFOGRAFIKA: Nejlepší zaměstnavatelé chápou důležitost lidí _____	6

TÉMA: INOVACE

Inovativní firmy naslouchají trhu (<i>Ján Uriga</i>) _____	8
Proč (dobré) firmy chybují? _____	12
Křišťálová inspirace _____	16
S vitamíny „na míru“ cílí na zahraniční trhy _____	20
Inovace v Česku nejlépe řídí Sandvik Chomutov a Bioveta _____	23

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Měníci se svět přináší další výzvy pro management (<i>Jan Příkryl</i>) _____	24
Podnikání v Česku brzdí hlavně složité daně a zákony _____	27

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Dopady digitalizace na způsob vedení českých firem (<i>Scott Marlowe</i>) _____	28
Falešné profily jako nechvalný trend v sociálních médiích (<i>Klára Antošová</i>) _____	30
Technologie a sociální sítě negativně ovlivňují mozek _____	32
Sociální sítě: slyší na ně IT specialisté a posílí značku firmy (<i>Jiří Folta</i>) _____	36
Záleží jen na kreativitě marketéra, jak dokáže využít internet (<i>Marie Lucová</i>) _____	38
Rodinné firmy – Jak je to s nástupcem? (<i>Stanislav Servus</i>) _____	42
Nejsilnější motivace? Práce, která baví, a důvěra managementu _____	44

VĚDA

Někteří parazité zvyšují odolnost vůči nádorům (<i>Pavel Houser</i>) _____	48
--	----

PRÁVO A MANAGEMENT

Daňové změny a jejich dopad na management (<i>Barbora Stejskalová</i>) _____	50
--	----

PROFIL

„Drastický Dave“ čelí aféře v účetnictví (<i>Miroslav Prchal</i>) _____	52
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST _____	56
-------------------------	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak řídit lidi „v sítích“, když nejsou vašimi podřízenými _____	58
HR v cloudu. Risk, nebo strategická výhoda? (<i>Petr Železník, Jindřich Bečvář</i>) _____	62
KRÁTKÉ ZPRÁVY _____	31, 55, 64
PERSONÁLIE _____	65

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Manažerské smlouvy mění výrazně dosavadní podobu

Proč a jak se proměňují manažerské smlouvy? Jak je strukturovat, abyste neodradili nejlepší odborníky na trhu? Do smluv se stále více promítají hodnoty firmy. Zohledňuje se více fáze, ve které se nachází jak firma, tak i životní cyklus a zkušenosti konkrétního manažera. Novinkou je, že součástí smluv často bývá i podrobný byznys plán, což dříve nebyvalo tak časté. Od striktních sankcí a konkurenčních doložek se trh posouvá k designování kontraktů zkušeným odborníkem, který je spíše strategickým konzultantem než jen úzce zaměřeným právníkem, jenž replikuje zavedené smlouvy z minulosti.

Proč a jakého byste si měli najmout externí poradce?

V hledáčku budeme mít konzultantský byznys. Žijeme v časech velkého rozmachu poradců a poradenství všech možných oborů. Výsadní místo mezi nimi zastávají poradci. Mohou pomoci i vaší firmě? Kdy a proč jako top manažer nebo ředitel potřebujete externí poradce? A je lepší si vybrat českého, nebo zahraničního konzultanta, malou, či renomovanou velkou mezinárodní firmu? Čím se řídit? Podle jakých kritérií si experty vybrat a jak pracovat s jejich radou?

Aplikace inteligence v managementu

Z hlediska analýzy role inteligence v managementu došlo ve 21. století zatím k významnějšímu zlomu v roce 2006. Jeden z guru managementu, Jo Owen, popsal ve své knize Tři pilíře úspěšného manažera teorii tzv. manažerské inteligence a s ní související politické inteligence. Významu různých druhů inteligence v managementu se budeme věnovat v lednovém vydání Moderního řízení.