

TÉMA: ORGANIZACE PODNIKU

Od štíhlého podniku ke štíhlému podnikání, <i>Ján Košťuriak</i> _____	8
Regenerace organizačního řízení – imperativ doby, <i>Endre Tóth</i> _____	14
Když manažer neumí pracovat s lidmi, měl by jít louskat ořechy, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	18
Skypicker: firma, která nezná hranice, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	20

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Neříkejte mi, co mám dělat _____	24
Interní komunikace vypovídá o firemní kultuře, <i>Jitka Tejnorová</i> _____	26
Moderní marketing v praxi, <i>Ondřej Presperin, Petr Blažek</i> _____	30
Budoucnost plateb mezi podniky je virtuální _____	32
Potřebujete překlad? _____	34
Nová informatika: Big Data _____	36
Problémy vizualizace dat _____	37
České ICT společnosti očekávají v roce 2014 velké výzvy _____	38
Firmy i stát mohou oproti roku 2013 snížit náklady na IT až o polovinu _____	39
Internet věcí může přispět k vytváření nových pracovních míst _____	40

VĚDA

Děšť a led, stromy a písek, <i>Pavel Houser</i> _____	42
Ekonomické střípky _____	45

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

K čemu jsou lídrům válečné komnaty, <i>Ingrid Haburaiová, Miroslav Bauer</i> _____	46
Umění využít příležitost _____	50
Víte, co dělá vaši společnost jedinečnou? _____	52
Byznys není olympiáda _____	53
Mohou analogie podpořit nové myšlenky? _____	54

PROFIL

Lei Jun a jeho „zrnko prosa“, <i>Jan Kapoun</i> _____	56
---	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Čtyři chyby, které blokují kariéru žen _____	60
Problém je náš učitel, <i>Pavel Náhlovský, Jiří Suchý</i> _____	62
Jak zkrotit své starosti _____	65
Ševcovský management, <i>Jiří Jemelka</i> _____	66
Davoské fórum 2014, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> _____	68

AKTUALITY _____	70
-----------------	----

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Jaké je dnes české strojírenství?

V období první republiky patřilo Československo mezi deset nejvýznamnějších strojírenských zemí světa. Přestože se touto charakteristikou již nelze honosit, strojírenství je pro nás nadále oborem, který táhne zaměstnanost a prosperitu celého státu. Z tradic se však nedá žít věčně. Nyní stojíme na rozcestí a před námi je úkol zvolit další směr.

Symboly a alegorie v manažerském myšlení a mluvě

Některé obory jako matematika, statistika, psychologie, sociologie jsou na symbolech vybudovány. Protože management je mnohovětvornou teoreticko-praktickou disciplínou, jeho myšlenkový a pojmový aparát je nejen košatý, ale je obohacen také symboly, modely, vzory, metaforami, alegoriemi a dalšími výtvoři. Jejich výhodou je stručnost, názornost, jednoduchost, vysoká vypovídací schopnost a také výrazová úspěšnost.

Bohatý Čech, chudý Čech

„Bohu duši a mne peníze!“: tak prý volal zbojník Jánošík na bohatou šlechtu, kterou měl v plánu obrát. Všechny peníze a šperky pak skončily v pytlích jeho kumpánů a následně byly rozděny chudým. V současné době je to téměř stejné – jen o tu duši se už nikdo nezajímá a často nemáme ani ponětí, kde naše peníze skutečně skončí. A protože dnes se dá částečně za peníze koupit i zdraví i štěstí, možná je tu správný čas se na to podívat.

Cesta k novým zákazníkům vede přes webové stránky

Internet patří ke každodennímu životu téměř každého člověka a k samozřejmosti v každé firmě. Je proto až s podivem, kolik uživatelů internetu se stále bojí založit si vlastní web, protože to považují za složité, zdlouhavé a nákladné.