

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Sdílená ekonomika	6

TÉMA: MODRÉ OCEÁNY

Strategie modrých oceánů (<i>Karel Červený</i>)	8
Betonové kouzlení	12
Technické trendy jsou studnou příštích inovací (<i>Jiří Hynek</i>)	15
ROZHOVOR: Učíme studenty dopravní fakulty mezioborovému přístupu	18
Technologická firma z Brna dobývá svět	22

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Anatomie smysluplné práce (<i>Zuzana Lazišťanová</i>)	26
Software měří kvalitu pracovního prostředí	29
Family Business Governance v rodinných firmách (<i>Stanislav Servus</i>)	32

EKZEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Úspěšná žena na manažerské pozici? Zapomeňte! (<i>Peter Ulčín</i>)	34
Všechno, co děláme, musí přinášet radost a mít smysl (<i>Marie Lucová</i>)	37

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak se poučit z nešvarů interní komunikace	40
Jak nejlépe zúročit firemní vzdělávání (<i>Zuzana Hekelová</i>)	43
Také Slovensko trápí nedostatek techniků (<i>Ján Uriga</i>)	46

PROFIL

Tichý transformátor v čele giganta (<i>Barbara Bublíková</i>)	50
---	----

PRÁVO A MANAGEMENT

Pracovní právo a zaměstnávání lidí ve start-upech (<i>Jan Procházka, Lucie Rytířová</i>)	54
Personalista u soudu	56

MANAŽERSKÝ DIGEST (<i>Michal Kašpárek</i>)	60
--	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	62, 64
---------------	--------

PERSONÁLIE	65
------------	----

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Jak budovat značku dobrého zaměstnavatele

Firmy opět a ve velkém hledají zaměstnance. Zkouší to všude a využívají nejrůznějších komunikačních kanálů. Přitom jedním z nejeftivnějších nástrojů je budování značky atraktivního zaměstnavatele. Jak značku budovat, proč je důležitý soulad mezi interní komunikací a tím, co o sobě společnost tvrdí navenek? Které společnosti zvládají budování brandu úspěšně a proč?

Global Skills Index

Představíme závěry studie Global Skills Index 2015, která analyzuje pracovní trhy 31 světových ekonomik včetně České republiky z pohledu klíčových ukazatelů pracovního trhu (úroveň vzdělání, flexibilita pracovního trhu, talentová neshoda, tlak na mzdy apod.). Dozvíte se, jakým problémům čelí zaměstnavatelé a investoři a na jaké problémy je třeba se do budoucna zaměřit.

Nové trendy ve filantropii a CSR

Letošní Cena VIA BONA za filantropii ocenila jak pomoc lidem bez domova, tak nově třeba dar ze závěti. Poprvé tuto cenu získala in memoriam profesorka Kateřina Šmídková. Její dar dal vzniknout ocenění podporující české vědkyně v oboru ekonomie. Budeme se věnovat jak projektům, které se objevují na pravidelných soutěžích zaměřených na tuto oblast, tak počínům, které se do žádných takových klání nehlásí, a přesto je jejich dopad nesmírný.

Mindfulness snižuje stres

Přibývá programů, které trénují manažery ve schopnosti soustředit se na přítomný okamžik, setrást ze sebe tíhu odpovědnosti a stresu, jež jejich práce přináší. Pomocí tzv. mindfulness leadershipu se učí naslouchat, vnímat a uvědomovat si své hodnoty a zbavovat se stresu.