

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: V Česku chybí kvalifikovaní pracovníci	6
TÉMA: KOMUNIKACE	
Šéf firmy a krizová komunikace (<i>Radek Chalupa</i>)	8
ROZHOVOR: Značka je kulturním kódem firmy	12
Závod o nejlepší zaměstnance nabírá na obrátkách (<i>Václav Pavelka</i>)	16
Sociální média – revoluce, která se ještě nekonala (<i>Adam Zbiejczuk</i>)	18
STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
O úspěchu rozhoduje volba vhodné strategie (<i>Jan Příkryl</i>)	20
Psychopati ve vedení nejsou vzácností (<i>Peter Ulčín</i>)	23
Potřebujeme jak mecenáše, tak i odpovědné firmy	26
Sociální start-upy na vzestupu	29
EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
ROZHOVOR: Britanika má symbolizovat férovost	32
Budova přátelská k zaměstnancům, šetrná k okolí	36
ROZHOVOR: Šikovné lidi do výroby i na manažerská místa si připravujeme sami	40
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Každý návrat do přítomnosti osvobozuje mysl	44
Big data rychle vyhodnotí obchodní příležitosti (<i>Jakub Augustín</i>)	48
Konference „postaru“ netáhnou	50
PRÁVO A MANAGEMENT	
RODINNÉ FIRMY: Moderní trendy nástupnictví (<i>Stanislav Servus</i>)	52
Zaměstnavatel může benefity využívat k vyšší motivaci lidí (<i>Jan Procházka, Lucie Rytířová</i>)	54
PROFIL	
Manažer, tenista, který se nebojí prohry (<i>Barbara Bubliková</i>)	56
VĚDA	
Kybernetická revoluce v ordinacích lékařů (<i>Jan A. Novák</i>)	68
MANAŽERSKÝ DIGEST	
(<i>Michal Kašpárek</i>)	60
KNIHY	
Úspěch podle Carol Dweckové závisí na nastavení mysli	66
KRÁTKÉ ZPRÁVY	11, 39, 72
PERSONÁLIE	73

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Engagement jako důležitý předpoklad úspěchu firmy

V současné době se hovoří nejen o motivovaných zaměstnancích a manažerech, ale stále více se používá pojem engagement, který se spojuje s leadershipem. Jak se engagement projevuje, jak ho lze ve firmách podporovat? Uveřejníme příklady z praxe firem, kde je engagement součástí jejich firemní kultury.

Ochrana obchodních informací firmy

Řada společností by ráda uplatnila škodu poté, co jí vlastní zaměstnanci odejdou s důležitým firemním know-how, obchodními kontakty či obchodními strategiemi ke konkurenci. Stát sice poskytuje určitou ochranu, ale málo šéfů tuší, že si sami musí definovat to, co si chtějí chránit a jak. Dalším problémem začíná být také nedostatek pracovníků, kteří mají potřebné bezpečnostní prověrky. To může být problém, když mají přijít do styku s utajovanými skutečnostmi třeba při výstavbě strategických staveb, tunelů, rekonstrukcích cenných budov atd. Přineseme rady advokátů, expertů z NBÚ a bezpečnostních ředitelů.

Využití on-line technologií v tréninku obchodního týmu

Seznámíme vás s moderním způsobem rozvoje obchodníků a manažerů, který může zvýšit prodej a loajalitu členů obchodního týmu. Výcvik vychází ze sady zfilmovaných on-line reálných prodejních rozhovorů, které jsou postaveny na technice konzultačního prodeje. Součástí dlouhodobého vzdělávacího programu z dílny společnosti SKILLDRIVER je i rozbor silných a slabých stránek obchodníka z pohledu nákupního cyklu, vývoj v čase v podobě grafů, které dostává šéf obchodního týmu.