

EDITORIAL _____	3
OBSAH _____	4
INFOGRAFIKA: Kulturní a kreativní průmysly v ČR _____	6

## TÉMA: KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Budoucnost patří kreativním lidem _____	8
Art&Byznys: Jak spolupracují umělci s firmami _____	13
ROZHOVOR: Nebude-li se společný svět „prosvětlovat“, půjdeme vpřed pomaleji _____	16
Fenomén kulturních a kreativních průmyslů v Česku ( <i>Tereza Raabová</i> ) _____	20

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Audit už nemá sloužit pouze vlastníkům společnosti ( <i>Jan Příkryl</i> ) _____	24
Malé a střední firmy v Česku nemají dlouhodobé strategie ( <i>Alena Hanzelková</i> ) _____	27
Mezi generací Y narůstá narcismus _____	29
Externí manažer rodinné firmy – náročná volba ( <i>Stanislav Servus</i> ) _____	32

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Kariérové poradenství by nemělo být popelkou _____	34
ROZHOVOR: Profesní budoucnost stavte na „pokladech“ ze své minulosti _____	40
Nebuďte standardní aneb život jako projekt ( <i>Vadim Petrov</i> ) _____	44
Globus testuje nový systém odměňování učňů _____	46

## PRÁVO A MANAGEMENT

Prokazování legálního zaměstnávání a kontroly inspekce práce ( <i>Zuzana Ferienc</i> ) _____	50
---	----

## PROFIL

Z malé skulinky na olymp sportovního trhu ( <i>Barbara Bublíková</i> ) _____	52
--	----

## MANAŽERSKÝ DIGEST \_\_\_\_\_ 56

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Pravdivost údajů v životopise lze ověřit testováním _____	58
ROZHOVOR: Ekonom Milan Zelený: Podnikání není totéž co podpora podnikání _____	60

## VĚDA

RFID: Mezi pomocníkem a čipovou totalitou ( <i>Jan A. Novák</i> ) _____	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY _____	49, 64
---------------------	--------

PERSONÁLIE _____	65
------------------	----

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Výchova k podnikání

Své zkušenosti představí Lukáš Durda z Vysoké školy podnikání. V rozhovoru s ním budou prezentovány jeho zahraniční zkušenosti z Harvard Business School a Babson College a z české Vysoké školy podnikání, kde působí. Odpovíme na otázky, jaký je rozdíl mezi výukou k podnikání a podnikavosti. Představíme i nové trendy ve vzdělávání.

## Konkurenceschopnost českých podnikatelů

Lenka Mynářová z NAFIGATE se zúčastnila čtrnáctidenního semináře pořádaného vládou Číny pro země střední a východní Evropy. Podle ní si Čína nelze do vlastní kapsy. Když shledá, že něco nefunguje, změní to rychle. K řešení problémů přistupuje komplexně a dlouhodobě. Evropané podléhají ohledně Číny mnoha omylům, za které draze platí. Příležitosti v Číně jsou podle Mynářové pro firmy, které přináší to, co ta reálně potřebuje.

## Jak se vyhnout vyhoření

Se syndromem vyhoření se manažeři ve firmách setkávají čím dál častěji. Vyhoří šéfové i jejich podřízení. Jaké osobnostní charakteristiky a jaké pracovní zvyklosti nebo styly řízení lidí k vyhoření přispívají? Jak nastavit ve firmách i v osobním životě prevenci vůči vyhoření a proč častěji s vyhořením bojují už i mladší ročníky?

## Spirální dynamika

Pokud hledáte inspiraci pro svůj sebezvoje, představíme vám spirální dynamiku. Teorie „spirály“ vychází z práce Dr. Clare W. Graves, který zachycuje vývoj utváření rozmanitých lidských světových názorů a jednotlivé faktory lidského vývoje obecně. Graves tento vývoj znázornil pomocí dvojité spirály zachycující rozložení jednotlivých stupňů, kdy nižší vývojové etapy tvoří základ a součást stupňů vyšších.