

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFKA: Nejčastější rizika: Stres a pohybový aparát	6

## TÉMA: ZDRAVÁ FIRMA

Péče o zdraví lidí zvýší motivaci a image firmy	8
Lidé pečující o své blízké snadno ztrácejí práci	14
ROZHOVOR: Systému zdravotní péče chybí úrazová pojišťovna	20
Metaforické procházky a Chvála chůze v práci	24
Kancelářské čtvrti mohou žít i mimo pracovní dobu	28

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Nebojme se robotů, naučme se s nimi žít a spolupracovat ( <i>Jan Příkrýl</i> )	30
Práce a osobní život podle EY	35
Vinařství a vedení holdingu v ekozemědělství	36
Budoucí manažery připravují zkušení mentoři	40

## PRÁVO A MANAGEMENT

Ochrana soukromí zaměstnance na pracovišti ( <i>Radovan Bernard, Lucie Neuvirtová</i> )	44
---	----

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Zbavte se včas lidí, kteří firmu oslabují	46
Manažerská past zvaná mikromanagement ( <i>Zuzana Hekelová</i> )	50
V rozvoji talentů nehraje věk roli	53
ROZHOVOR: Mapa talentů objevuje nevhodnější kandidáty	56
Konkurenční výhody rodinných firem ( <i>Stanislav Servus</i> )	60
HR manažeři by se měli změnit v poradce, kteří rozumí byznysu i lidem	62

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Role atraktivního lídra v politickém marketingu	64
---	----

## KNIHY

Jak vypadá práce v „druhém věku strojů“	68
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST ( <i>Michal Kašpárek</i> )	70
--	----

## PROFIL

Premiant z Afriky dobývá svět financí ( <i>Barbara Bublíková</i> )	72
--	----

## VĚDA

Domorodci proti astronomům a teleskop ( <i>Jan A. Novák</i> )	76
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	43, 75, 79, 80
---------------	----------------

PERSONÁLIE	81
------------	----

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Firmy, které neřídí zahraniční vlastník

Profesor Milan Zelený tvrdí, že neprožíváme krizi, ale změnu ekonomického systému, jako byla průmyslová revoluce. Kritizuje to, jak je postavená česká ekonomika. „Je směšné, když měříme hodnotu našeho exportu a chlubíme se tím. Ve skutečnosti měříme, jen kolik od nás dostává Volkswagen a další firmy.“ Zelený uvedl, že je v Česku 40 až 50 firem, které jsou schopny fungovat paralelně či autonomně. Moderní řízení představí podniky, v nichž je strategie tvořena zcela samostatně v ČR, rostou a prosazují se i na globálních trzích.

## Rozhovor s Pavlem Csankem, analytikem z JIC

O pozitivních trendech, které stojí za povšimnutí v ČR. Mnoho poboček zahraničních firem se postupně stalo v rámci koncernové hierarchie klíčovými výrobními závody (např. transformátory a rozvaděče v ABB v Brně, elektromotory Siemens v Mohelnici a další). Nejen při těchto úspěšných výrobních závodech vznikají a rostou objemné výrokové a výzkumné kapacity firem, které jsou globálními technologickými lídry. Jejich role v koncernu narůstá a málokterá země bývalé RVHP se jimi může pyšnit v rozsahu jako ČR.

## Obchod není sprint, ale spíše běh na dlouhou trať

Jiří Soukup je majitelem jedné z největších tuzemských skupin v byznysu s koupelnovým vybavením, která vykazuje roční tržby kolem 1,3 miliardy korun. „Při budování firmy jsem se držel filozofie naší staré selské rodiny z Vochova u Plzně, kde na prvním místě vždycky stál důraz na slušnost, poctivost a pracovitost,“ shrnuje své manažerské zásady. Jeho podnikatelský příběh si přečtete v příštím vydání Moderního řízení.