

TÉMA: NOVÉ FORMY KOOPERACE

Tradiční organizace je ohrožený druh (<i>Ján Košturiak</i>) _____	8
Mízi lídři, stávají se z nich správci firem vlastněných cizinci _____	14
Contipro v podhůří Orlických hor nemá o talenty nouzi _____	18
ROZHOVOR: Národnost kapitálu ovlivňuje strategické řízení firem _____	22

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Strategie úspěšného podniku – symbióza kreativity a disciplíny (<i>prof. Zdeněk Souček</i>) _____	26
Vztah šéfa a podřízených dopadá i na produktivitu práce _____	30

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Vášněn pro výsledek je hlavním prostředkem k dosažení úspěchu (<i>Jan Příkryl</i>) _____	34
Obchod není sprint, ale spíše běh na dlouhou trať (<i>Marie Lucová</i>) _____	38
Náborový proces: Jak skutečná je osobnost? (<i>Marek Hryciow</i>) _____	41
ÚHEL POHLEDU: Chybí nám zvědavost (<i>Michael Volný</i>) _____	44

KNIHY

Od nuly k jedničce aneb Jak tvořit budoucnost _____	46
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST (<i>Michal Kašpárek</i>) _____	48
---	----

PRÁVO A MANAGEMENT

Standardizace a certifikace v praxi korporátní compliance (<i>Pavel Koukal</i>) _____	50
---	----

PROFIL

Marketingový expert se sklonem k adrenalinu (<i>Barbara Bublíková</i>) _____	52
--	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Vyšší Engagement v týmech snižuje fluktuaci (<i>David Hanuš</i>) _____	56
--	----

VĚDA

Kosmická personalistika (<i>Jan A. Novák</i>) _____	60
---	----