

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Start-upy jako příležitost pro skvělou kariéru	6

## TÉMA: INOVAČNÍ MANAGEMENT

Řízení procesu inovací ve firmách ( <i>Igor Hulák, Lenka Krobová, Tomáš Mičánek, Zuzana Štěpanovská</i> )	8
Jak těžit z patentů a vydělat na nápadech	13
ROZHOVOR: Kvůli patentům jsem navštívil i nejvyšší soud v Šanghaji	16
Nebaví mě investovat do věcí, které kopírují někoho jiného	20
I start-upy už hledají své lidi „na klíč“	24

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Struktura pracovních sil v průmyslu se výrazně změní ( <i>Jan Prikryl</i> )	28
Autentický leadership je silný vnitřní kompas ( <i>Peter Ulčín</i> )	32
Trh práce v roce 2015: oživení zaměstnanosti ( <i>Hana Navarová</i> )	36

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Bez šikovnosti a ruční práce se neobejdeme ani v digitálním věku	38
Bilance Roku průmyslu a technického vzdělávání	42
Studenti se učili práci s otevřenými daty ( <i>David Procházka, Jan Sirotek</i> )	44

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Delegování motivuje a chrání před vyhořením ( <i>Karel Červený</i> )	48
--	----

## PRÁVO A MANAGEMENT

Jak využívat „kurzarbeit“ ( <i>Arthur Braun, Lucie Kalašová</i> )	50
---	----

## PROFIL

Z rosničky králem kinoprůmyslu ( <i>Barbara Bublíková</i> )	52
V řízení by lídři měli respektovat mezigenerační rozdíly	55

MANAŽERSKÝ DIGEST ( <i>Michal Kašpárek</i> )	56
--	----

## TECHNOLOGIE

Digitální revoluce mění konkurenční paradigma bankovníctví ( <i>Jiří Šindelář</i> )	58
Automatizaci podnikových procesů se nevyhne žádná firma ( <i>Petr Bulava</i> )	60

## VĚDA

Meteosenzitivita: jak přežít počasí ( <i>Jan A. Novák</i> )	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	27, 47, 64
---------------	------------

PERSONÁLIE	65
------------	----

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Kultura, kreativita, inovace a průmysl

V Evropě se stále častěji navzájem ovlivňuje kultura s moderním průmyslem, inovacemi a byznysem. Jde o přelévání principů z jedné oblasti do jiné. Přineseme zkušenosti Rasmuse Wiinstedta Tscherninga, který v Dánsku založil Creative Business Cup. Vše začalo jako dánská iniciativa s cílem pomoci kreativním průmyslům a oborům, aby se uměly více zaměřit na obchod a byznys. A získaly i lepší přístup k financím. Program je v současné době rozšířen v 50 zemích. Rasmus Tscherning je rovněž předsedou Evropské komise pro kreativní průmysly, a proto zprostředkujeme jeho doporučení pro Česko.

## Kariérní poradenství v USA a v západní Evropě

Zatímco u nás se kariérní poradenství rozvíjí především na některých univerzitách, úřadech práce nebo se mu věnují v neziskových organizacích, v zámoří nebo u našich západních sousedů je to oblast, která je považována za velmi důležitou. Jak je kariérní poradenství organizováno a financováno v zahraničí? Co by se mohlo ze zahraničních zkušeností ujmout u nás?

## Inovace v tradiční firmě Petrof

Proslulý výrobce pianin a klavírů, tradiční česká rodinná firma Petrof, má za sebou pohnuté roky. Její přežití a zajištění dalšího rozvoje je dilem Zuzany Ceralové Petrofové, která se odvážně a tvrdohlavě pustila do nejtěžšího zápasu o záchranu unikátního podniku, jež budovali její předkové. Jak shání zaměstnance pro výrobu hudebních nástrojů, jejichž zvuk obdivuje celý svět? Jak se vyrovnává s asijskou konkurencí? Jaké jsou další plány držitelky titulu Manažerka roku Zuzany Ceralové, která stojí v čele této firmy? Dá se ještě vůbec v případě klasického hudebního nástroje přemýšlet o inovacích?