

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Nástupci v rodinných firmách změni strategii řízení	6
<b>TÉMA: NÁSTUPNICTVÍ</b>	
Rodinné firmy zahájily generační výměnu	8
Odcházení se podaří, najdete-li si nástupce včas	11
Táta je v Gumexu ambasadorem značky	16
Mou filozofií je dotahovat projekty do konce, říká vědec	18
Spolupráce generací v jedné firmě – praxe, nebo utopie? (Andrea Linhartová Palánová)	22
<b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Datový a byznys analytik. V čem se liší jejich role? (Robert Němec)	24
ROZHOVOR: Chceme v Česku obnovit profesi drogistů. Čerpáme z rakouských zkušeností.	28
<b>EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Home office – benefit pro zaměstnance, nebo zaměstnavatele?(Ilona Bartovská)	32
Samuraj v obleku (Pavel Houdek)	36
Renomé firmy ohrožují i chyby HR profesionálů (Jana Weinberg)	40
Právníci z KPMG Legal radili, jak zacházet se zaměstnanci	42
<b>TECHNOLOGIE</b>	
ROZHOVOR: Inteligentní softwarové systémy zvyšují efektivitu a snižují chybovost	44
Zařídte si to tak, aby se zálohování stalo běžnou věcí (Milan Loucký)	48
<b>PRÁVO A MANAGEMENT</b>	
Boj o souběh funkcí: zvítězí praxe, nebo soudy? (Lucie Kalašová)	50
<b>PROFIL</b>	
Šéf Siemensu sází na inovace a týmovost (Barbara Bubliková)	52
Restart kariéry. Kdy je správný čas?	55
<b>MANAŽERSKÝ DIGEST</b> (Michal Kašpárek)	56
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Práce v roztékaném světě	58
Sardinky a systémová změna?	60
<b>VĚDA</b>	
NASA doplácí na nevhodné lidi ve svých týmech (Jan A. Novák)	62
KRÁTKÉ ZPRÁVY	35, 39, 64
PERSONÁLIE	65

## V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

### Přínos etického chování

Firmy se chlubí různými certifikáty Ethnic Friendly, Zelená firma, Fair Trade a označením společensky odpovědné. Žádná se však nehonosí titulem Firma dobrých mravů, resp. toto hledisko jako by do společenské odpovědnosti nepatřilo. Možná by si vedoucí pracovníci občas měli položit otázku, zda mají požadovat po zaměstnancích etické chování a jak moc etika ovlivňuje úspěch celé firmy, a zejména pak otázku, jak jsou na tom sami se slušností. Patří slušnost ještě k hodnotám, které v byznysu ctíme?

### Hartmann Rico a „lean“ výroba

V příštím čísle se chceme věnovat lokálním ekonomikám, například výrobním podnikům, které v regionu zaměstnávají místní obyvatele a prosazují principy společenské odpovědnosti. Ve Veverské Bítýšce sídlí společnost Hartmann Rico, oceňovaná jako odpovědný zaměstnavatel. Její firemní strategie zahrnuje orientaci na zákazníka, efektivitu a týmového ducha. Od roku 2008 prochází výroba výraznými změnami. V Česku má tři výrobní závody, a to ve Veverské Bítýšce, Havlíčkově Brodě a Chvalkovicích. V reportáži nahlédneme pod pokličku personální práce ve společnosti, s jejímiž výrobky se setkáváme často. Tamní pracovníci pro nás vyrábějí zdravotnický materiál, dámské a dětské hygienické potřeby, kosmetické pomůcky.

### Sociální sítě: moderní zdroj k získání dalších kolegů

Tradiční kanály využívané k oslovení vhodných kandidátů nestačí. Je to fakt a personalisté se s ním musí vyrovnat. Mladá generace preferuje virtuální formy nábory, navíc si sama pomocí sociálních sítí zjišťuje, který ze zaměstnavatelů by jí nejvíce vyhovoval. Srovnává si nabízené podmínky a volí podle svých očekávání. Co tedy dělat, abyste dokázali na sociálních sítích vhodné uchazeče přilákat?