

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFKA: Kdo letos patří mezi nejlepší zaměstnavatele České republiky?	6

## TÉMA: LOKÁLNÍ EKONOMIKA

Lokalizace je příležitost pro regiony	8
Vášeň pro židle aneb kvalitní řemeslo „neokecáte“	14
Regionální úspěch odstartovala pravá čokoláda (Marie Lucová)	18
Lékaři na Západě preferují kvalitu před dovozem z Asie	20
Studie Leaders 2020 a rozdíly v digitalizaci mezi evropskými zeměmi	24

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Role IT ředitelů se mění. Posouvají se do vedení	26
Najmout, nebo zaměstnat datového analytika (Robert Němec)	28
Studie: Budoucnost práce v digitální éře (Hana Půlllová)	30

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Změna vyžaduje zvládnání nejistoty	32
Do benefitů stále častěji vstupuje zdraví, služby a péče o seniory	34
Přínosy etického chování pro firmu (Vilém Barák)	36
Představy o koupelně se proměňují	40
Jít za svým snem a urdit různé generace	42
Robot vs. člověk - jak budeme spolupracovat?	45

## PERSONÁLNÍ MARKETING

Bez vybudovaného PR na sociální síte nechoďte (Hana Slačáková)	46
HR marketing zefektivňuje lov talentů (Jana Weinberg)	48

## PRÁVO A MANAGEMENT

Zdravotní nezpůsobilost zaměstnance (Ilona Bartovská)	50
---	----

## PROFIL

Nekompromisní král evropského letectví (Barbara Bublíková)	52
Konference Firma 21. století dala návod, jak zvládnout slabiny v řízení (Barbora Hartmannová)	55

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Talentované ženy ve vědě sedm let po startu	56
---	----

## KNIHY

Jak se nezaseknout ve špatné volbě a designovat kariéru	58
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST (Michal Kašpárek)	60
-------------------------------------	----

## VĚDA

Podmořská odysea Roberta Ballarda (Jan A. Novák)	62
--	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	25, 64
---------------	--------

PERSONÁLIE	65
------------	----

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Umělá inteligence a trh práce

Budeme se zabývat novinkami v oblasti umělé inteligence ve vztahu k trhu práce. Jak bude vypadat práce na pomezí reálného a virtuálního světa? S nástupem chytrých systémů budou stroje v budoucnu lidem pomáhat výrazněji než dosud. Kognitivní éra vytvoří nová pracovní místa, jako je specialista na monitoring robotů, datový vědec, specialista na automatizaci a správce obsahu. Craig LeClair a J.P. Gownder, analytici z Forrester Research, tvrdí, že robotika nahradí mnoho rutinních profesí. Nové prostředí si vyžádá větší přesun expertů do virtuálního světa.

## Adam a Eva v práci

Co chtějí muži a ženy v práci? Muži a ženy pracují bok po boku, řeší stejné obchodní problémy, sedí na stejných schůzkách a chodí po týchž chodbách. Ale vnímají svět odlišně a motivují je jiné věci. To jsou závěry nové studie pracujících žen, kterou provedla LeanIn.Org a McKinsey & Co. Téma budeme zkoumat i s koučič Radkou Maňákovou a Milošem Píchou, kteří napsali novou knihu Adam a Eva v práci. Rovnost pohlaví podle nich neznamená stejnost. Jen když muži a ženy nabídnou své jedinečné dary i v práci, vznikne něco lepšího, co nezvládne sám ani jeden z nich. Budeme zkoumat vztahy, tentokrát bez genderové korektnosti.

## Mezigenerační spolupráce se stává konkurenční výhodou

V roce 2040 bude v tuzemsku každý čtvrtý zaměstnanec ve věku padesát a více let. Jak jsou – a jsou vůbec – na stárnutí pracovníků firmy připraveny? Přineseme inspirace z firem i od expertů na týmovou spolupráci a psychologii práce, jak pracovat s každou generací tak, jak ona potřebuje, a jak rozvíjet potenciál mezigenerační spolupráce, aby byl přínosem pro lidi i firmu.