

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Cizinci vzdělávající se na českých školách	6

#### TÉMA: TRH PRÁCE: VÝZVY A HROZBY

Oživení na trhu práce, chybí lidé ( <i>Alžběta Honsová</i> )	8
Jsmo překvapení jak vlnou nenávisť, tak ale i vlnou podpory	11
Zvedá se nová vlna zájmu o výuku jazyků	15
Cizinky mají větší šanci na trhu práce jako podnikatelky	19

#### STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Potenciál k inovacím máme, ale dostatečně ho nevyužíváme ( <i>Zdeněk Souček</i> )	22
Imperativ dneška: před digitálními technologiemi není úniku ( <i>Jan Příkryl</i> )	26
Jak jednoduše na inovace? ( <i>Karel Červený</i> )	29
Lze zvýšit produktivitu zadarmo? ( <i>Pavel Dostál</i> )	32
Hlavními problémy podnikání jsou nedostatek lidí a nestabilní legislativa	35

#### EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Emoce k nám patří, musíme se je naučit používat	36
Jak emoce ovlivňují fungování pracovního týmu? ( <i>Lucie Spáčilová</i> )	40
Psychometrii obohacuje spojení s big daty	44
Zanedbávané emoce vás stejně doženou ( <i>Jana Peclová</i> )	46

#### PRÁVO A MANAGEMENT

Role sociálních sítí při náborech zaměstnanců ( <i>Klára Valentová</i> )	48
--	----

#### PROFIL

Král kavárenského impéria s misí ( <i>Barbara Bublíková</i> )	52
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST ( <i>Michal Kašpárek</i> )	56
--	----

#### MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

ROZHOVOR: Týmové role: Aby jeden a jeden byli tři ( <i>Hana Ševčíková</i> )	58
Německo páchá sebevraždu. Kniha, která budí vášně	61

#### VĚDA

Říše spánku a snů stále ukrývá řadu tajemství ( <i>Jan A. Novák</i> )	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	43, 55, 64
---------------	------------

PERSONÁLIE	65
------------	----

## V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

### Unikátní inovace a zázračné retro z Loděnice

Zdeněk Pelc předal žezlo generálního ředitele ve společnosti GZ Digital Media v Loděnici svému nástupci v roce 2013. Je nositelem titulu Manažer roku, patří k nejdéle sloužícím tuzemským generálním ředitelům. Dokázal z podniku, který byl v roce 1951 založen jako Gramofonové závody, vytvořit moderní inovativní společnost, která v oblasti hudebního průmyslu patří ke světové špičce. V současné době působí jako většinový majitel a předseda představenstva a věnuje se strategickému rozvoji firmy, která dobývá svět produkcí CD, DVD a způsobila poprask návratem k tradičním gramofonovým deskám. Toto retro se stalo světovým hitem. Jak se takové inovace dělají, co je k tomu potřeba? Je management podle Pelce umění, nebo řemeslo? Co se dál dá v Loděnici rozvíjet, aby se stále držela na vrcholu? Rozhovor se Zdeňkem Pelcem přineseme v příštím čísle Moderního řízení.

### Age management je nutnost

Mezigenerační spolupráce bude stále více potřeba. Smíšené týmy a věková diverzita zlepšují komunikaci, obohacuje to všechny, přináší nová řešení. Jak daleko jsme s age managementem u nás? V čem jsou problémy, kde se naopak mezigenerační spolupráci daří?

### Soběslavský Banes věří svým lidem, a proto rychle roste

Portrét jednatele a zakladatele společnosti Banes Soběslav Pavla Balouna, který navázal na tradici podniku Lada, výrobce šicích strojů, a založil vlastní firmu podnikající v oboru přesného obrábění kovů. Obrat firmy každým rokem roste, fluktuace je minimální. Zajímavé jsou i firemní benefity, které lidé oceňují. V čem je tajemství práce s lidmi v soběslavské firmě Banes?