

OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Studenti VŠ a jejich manažerské dovednosti	6

## TÉMA: LEADERSHIP

Vůdcovství a firemní kultura ( <i>Karel Červený</i> )	8
ROZHOVOR: Chci dělat věci, které mají smysl	12
Lídři udávají směr a tón týmům, které vedou	16
Co bylo před dvěma lety v on-line novinka, je už dneska průměr	18
ANKETA: Co je za horizontem? Jaký je moderní lídr?	22
Data v HR: Noční můra, nebo nástroj efektivního řízení firmy?	24

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Přicházíte jako firma, odcházíte jako tým...	26
ROZHOVOR: Moderní firma se snaží výpovědím lidí včas předejít	28
I firmy mají své kmeny	32
Video, chatboti a virtuální realita v náboru	34

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Vzdělávání není obchod s nadějí, že se lidé zlepší ( <i>Karel Červený</i> )	36
Přijďte k nám „roztočit talíře“, žádají je výrobní firmy	40
Učení výrazně urychlí digitální technologie	44
ÚHEL POHLEDU: Předcházíte trestné činnosti? ( <i>JUDr. Jakub Hollmann</i> )	65
Chystá se soutěž „Chytrá města pro budoucnost“	46

## PRÁVO A MANAGEMENT

Jak se změnil nový občanský zákoník ( <i>Adéla Úředníčková</i> )	48
Co by měla přinést novela zákoníku práce ( <i>Petr Glogar</i> )	50

## PROFIL

Rocková hvězda telekomunikací ( <i>Barbara Bublíková</i> )	52
ZKUŠENOST: Spolupráce vědců a firem se musí správně nastavit ( <i>Martin Bunčeka</i> )	55

## MANAŽERSKÝ DIGEST (*Michal Kašpárek*)

56

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Zdravý životní styl se stává společnou vizí	58
Racionalizace marketingu pomocí automatizací ( <i>Martin Čelikovský</i> )	60

## VĚDA

Rok 2016 ve vědě: Úsvit doby uhlíkové ( <i>Pavel Houser</i> )	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	64
---------------	----

PERSONÁLIE	65
------------	----

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Průmysl 4.0 a české firmy

Podle studie Roland Berger Strategy Consultants, která hodnotí připravenost jednotlivých zemí na nástup Průmyslu 4.0, má Česko vysoký podíl průmyslu, ale podprůměrnou úroveň připravenosti. Stejně jsou na tom například Slovensko, Slovinsko, Maďarsko a Litva. Od automatizace či digitalizace může firmy odrazovat i nedostatek kvalifikovaných lidí, tvrdí autoři národní iniciativy Průmysl 4.0, která byla představena vloni. Zeptáme se, jak se na budoucnost připravují české firmy.

## „Sapí“ kultura přitahuje kreativní lidi z celého světa

Generální ředitel společnosti SAP Česká republika Roman Knap má za sebou bohaté manažerské zkušenosti. Působil například ve firmě Oracle, pak vedl SAP na Slovensku a nyní šéfuje české pobočce SAP. Baví ho a těší, že se může se zaměstnanci a kolegy podílet na utváření firemní kultury, která přitahuje osobnosti nejen z Česka, ale i ze světa. Má rád změny i výzvy a diverzita je jeho celoživotní téma. Jaký je jeho profesní i osobní příběh, jakou strategii chystá SAP na nejbližší dobu? Přečtete si v profilu úspěšného manažera.

## Czech Inn a inovace v Česku

Představíme sdružení, které získalo britské ocenění v rámci Eastern European Business Elite Awards 2016 za systém podpory inovací a rozvoje podnikání v ČR. Po úspěšném Smart Business Festivalu 2016 chce sdružení dále popularizovat téma Průmyslu 4.0 a navodit ve firmách atmosféru příznivou pro jeho zavádění. V tomto pololetí proběhnou v šesti krajských městech setkání ve vědecko-technických parcích. Tématy workshopů a přednášek jsou kybernetická revoluce, robotika, internet věcí, inteligentní senzorka, rozšířená realita ve firemních provozech či umělá inteligence se schopností samoučení.