

| | |
|---|---|
| EDITORIAL | 3 |
| OBSAH | 4 |
| INFOGRAFIKA: Firmy chtějí nabírat více lidí | 6 |

TÉMA: MOTIVACE VE FIRMÁCH

| | |
|--|----|
| Hlava je kapitál. Jak získat ty nejlepší. (Ivan Chochola) | 8 |
| ROZHOVOR: Doufám, že v roli kmenového náčelníka brzy skončím | 12 |
| Motivace k produktivitě a přidané hodnotě (Karel Červený) | 16 |
| Mileniálové. Firmy se musí přizpůsobit (Martin Chochola) | 18 |

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

| | |
|---|----|
| CeBIT a inovace. Zástupci start-upů poprvé sdíleli chyby | 21 |
| Digitální technologie mění byznysové modely | 22 |
| Jak se připravit na revoluci dovedností? | 25 |
| ROZHOVOR: Český Goodwill je ocenění pro firmy, kterých si lidé váží (Alena Kazdová) | 26 |
| Patří hromadné žaloby do českého právního řádu? (Jakub Hollman) | 30 |
| ANKETA: Moravskoslezský kraj a vize lídrů | 32 |

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

| | |
|--|----|
| Matky malých dětí. Tabu, nebo skrytý potenciál trhu práce? (Jana Skalková) | 34 |
| ROZHOVOR: Za zlatou medaili je vždy nějaký úspěšný příběh | 39 |
| Vedou rozvojové benefity, především výuka jazyků (Jakub Štefěček) | 42 |
| Firmy se častěji stěhují. Hledají atraktivní kanceláře | 44 |

PRÁVO A MANAGEMENT

| | |
|---|----|
| Životní cyklus zaměstnance z pohledu personalisty (Ilona Bartovská) | 46 |
|---|----|

PROFIL

| | |
|--|----|
| Nenápadný král módního světa (Barbara Bubliková) | 50 |
|--|----|

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

| | |
|--|----|
| Jak si vychovat skvělou asistentku (Kristýna Stoklásková) | 57 |
| ÚHEL POHLEDU: Jako primář operačních sálů mám pět žen na zkrácený úvazek (Vít Kaňkovský) | 43 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| MANAŽERSKÝ DIGEST (Michal Kašpárek) | 58 |
|-------------------------------------|----|

TECHNOLOGIE

| | |
|---|----|
| Data science a big data při řízení zákazníků (Milan Loucký) | 60 |
|---|----|

VĚDA

| | |
|---|----|
| Chytré materiály na každém kroku (Pavel Houser) | 63 |
|---|----|

KNIHY

| | |
|---|----|
| Tyrkysové organizace jsou jako živé organismy | 54 |
|---|----|

| | |
|---------------|--------|
| KRÁTKÉ ZPRÁVY | 49, 64 |
| PERSONÁLIE | 65 |

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Jak si udržet klíčové lidi.
HR meeting společnosti
Economia

Ukážeme nejnovější trendy z trhu práce, o kterých uslyšíme na HR meetingu časopisu Moderní řízení. Přineseme příklady z praxe a inspiraci ze zahraničí. Například od Andree Philippitsche, který se specializuje na efektivitu leadershipu, rozvoj a strategické HR poradenství. Mezi dalšími hosty budou šéfové firem a manažeři významných společností. Světem paragrafů nás provedou zkušení právníci jako Jiří Sixta nebo Jindřich Fuka. Psychologickou stránku života ve firmách okomentují i motivační koučové a erudovaní psychologové.

Oldřich Bajer a internet

Oldřich Bajer byl u založení společnosti Centrum.cz, kterou úspěšně prodal. Dnes strategicky řídí značku Zoot.cz. Vymýšlí nové obchodní modely, protože velké módní značky se stále bojí prodávat zboží přes internet. Kromě podnikání se Bajer zajímá o vzdělávání dětí a snaží se podpořit jejich tvořivost. Proto financuje i punkrockovou kapelu Kašpárek v rohlíku. Je jedním z mála podnikatelů, kteří si také dali pozor na to, aby jim kvůli práci neutekl čas na rodinu. V poslední době hodně cestuje po světě a snaží se sledovat aktuální trendy v byznysu.

Jak řídit inovace. Projekty, které prorazily z Česka do světa

Jak se řídí čtyřmilionové turecké město Izmir? A jak s tím souvisí inovační lídři, nové projekty a moderní management? Představíme vám firmu, která získala nejvyšší ocenění na veletrhu Intertraffic Amsterdam. Ta se nyní snaží přesvědčit i zástupce na českých radnicích, aby se naučili využívat data k lepšímu řízení měst. V Česku patří mezi nejchytřejší města Zlín a jeho různé „smart“ laboratoře. Představíme vám ty, kteří umějí využít inovační potenciál v regionech.