

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFKA: Česká práce je osmá nejlevnější v EU	6

TÉMA: PÉČE O ZAMĚSTNANCE

Jak si udržet klíčové lidi	8
ROZHOVOR: Brand firmy nemá nastavit falešná očekávání	14
Jak poznat toho pravého, tu pravou? (JUDr. Ivan Chocholouš)	18
K čemu jsou dobré firemní rituály (Petr Zappe, Radka Maňáková, Pavel Kučera)	20

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

ANKETA: Jihomoravský kraj a vize jeho lídrů	24
PORTRÉT: Byznys na internetu se rychle monopolizuje	26
ROZHOVOR: Firmy musí klást na agentury větší nároky	32

TECHNOLOGIE

Jak najít správný HR systém (Tomáš Petr)	30
--	----

EKZEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Firemní „vězni“, lidé bez motivace v práci	36
Pracovní nástroje budoucnosti vycházejí z přirozené komunikace	39
Spírálový management aneb Jak přežít v chaosu (Stanislav Hauser)	40
V soutěži Manažer roku byli poprvé ocenění inovátoři	43

PRÁVO A MANAGEMENT

Jak na interní audit personální dokumentace (Ilona Bartovská)	44
Pověřenec ochrany osobních údajů (Mgr. Gabriela Jirková)	48
Home office. Co novela zákoníku práce neřeší (Mgr. Jindřich Fuka)	50

PROFIL

Neodbytná královna americké módy (Barbora Bublíková)	52
--	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Skvělá asistentka. Aktivní a samostatná (Kristýna Stoklásková)	56
ÚHEL POHLEDU... HR v tlakovém hrnci (Roman Urban)	60

MANAŽERSKÝ DIGEST (Michal Kašpárek)	62
-------------------------------------	----

KNIHY

Jak řídit sám sebe. Na volné noze	58
-----------------------------------	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	23, 34, 35, 38, 64
---------------	--------------------

PERSONÁLIE	65
------------	----

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Inovativní lídr

Firmy řeší nízký počet inovativních lídrů, tedy lidí, kteří se nebojí nabourávat stereotypy a přemýšlejí jinak, netradičně. Jasně se ukazuje, že největší výzvou v současné době je takové lidi ve firmě nejdříve identifikovat a udržet. Respektive být pro takové spolupracovníky atraktivním zaměstnavatelem. Experti na toto téma nám vysvětlí, jak začít s lepším vytvářením prostředí pro růst inovátorů.

Podpora inovací v malých a středních firmách

V létě tohoto roku bude spuštěn nový projekt financovaný evropským programem COSME, který podpoří mladé inovační firmy s vysokým potenciálem k internacionalizaci jejich aktivit a rychlému růstu, pro které se v moderní terminologii ustálil název scale-upy. V České republice budou služby popisovaného projektu poskytovány Technologickým centrem AV ČR sídlícím v Praze a Jihomoravským inovačním centrem v Brně. Informace z první ruky budeme mít od Petra Hladíka z Technologického centra AV ČR, koordinátora Enterprise Europe Network ČR.

Kata pro osobní a kariéerní rozvoj

Pojem „kata“ pochází z japonštiny a znamená nácvik boje s imaginárním soupeřem prostřednictvím předem definovaných pohybů různé délky a fázování. Představíme vám tento praktický koučink. Jedná se o jakousi strukturovanou rutinu, díky které se v nás postupně vytvoří vzorce chování či myšlení, které si uchováme po zbytek života. Jednotlivé rutinní činnosti pomáhá rozvíjet kouč – vzor dohlížející na jejich správné provedení. Mezi nejdůležitější prvky koučinku kata patří jeho denní procvičování, z něhož se v konečné podobě stane návyk.