

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Zaměstnanci chtějí rovnováhu pracovního a soukromého života	6

TÉMA: PSYCHOLOGIE V BYZNYSU

Toyota a princip budování vztahů (<i>Markéta Šimáková</i>)	8
ROZHOVOR Naučte se pracovat mezi „krokodýly“	12
Kvalitu vztahů si vytváříme jazykem (<i>Jana Víchová</i>)	16
Tématem nejbližších let bude leadership (<i>Zuzana Šochová</i>)	18
Ve firmě můžete změnit místo, čas a typ spolupráce (<i>Zdeňka Studená</i>)	20
Klid a radost v práci (<i>Cristina Muntean</i>)	22
KOMENTÁŘ Jakých oblastí se dotýká GDPR? (<i>Jakub Hollman</i>)	24
Kalkulátor Firem.cz je analytický nástroj pro každého (<i>Petra Půtová</i>)	25

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

„Smart“ královéhradecký region a studenti (<i>Jana Hanušová</i>)	26
PORTRÉT Nestlé podporuje kariéru mladých	28
Strategické myšlení ve vrcholovém vedení (<i>Milan Jermář</i>)	32
Za znečištění ovzduší a změnu klimatu odpovídá stovka firem	35

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Rozvojový plán pro talenty ošetřete dohodou (<i>Ivana Martínková</i>)	36
Potřebujeme nejen experty, ale digitálně vzdělané lidi (<i>Jiří Chábera</i>)	38
Tým vs. Klub sólistů (<i>Ivan Chocholouš</i>)	40
ANKETA Olomoucký kraj a vize jeho lídrů	42
ROZHOVOR Když nežiješ na hraně, zabíráš příliš místa (<i>Kristina Žantovská</i>)	44

PRÁVO A MANAGEMENT

Vyhnete se soudu kvůli teambuildingu (<i>Filip Drnec</i>)	48
Alkohol a výpověď z práce (<i>Lucie Kalašová</i>)	50

PROFIL

Rezolutní královna sušenek a snacků (<i>Barbara Bublíková</i>)	52
--	----

MANAŽERSKÝ DIGEST (<i>Michal Kašpárek</i>)	56
--	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Asistentka roku. Ukažte, že jste skvělá (<i>Kristýna Stoklásková</i>)	58
Vzdělávání praxí. Šance, jak vyškolit nové lidi (<i>Ilona Bartovská</i>)	60
ÚHEL POHLEDU Moderní plánování pracovních sil (<i>Nunzio Totaro</i>)	61

VĚDA

Firmy a umělá inteligence (<i>Pavel Houser</i>)	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	19, 37, 49, 59, 64
---------------	--------------------

PERSONÁLIE	65
------------	----

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

LAB Komerční banky v Praze

Komerční banka spustila projekt zaměřený na inovace v oblasti bankovních produktů a služeb. S inovační agenturou IdeaSense založila tzv. KB Inovační LAB, vývojovou platformu vycházející ze spolupráce s externími partnery, klienty, akademickou sférou, start-upy, podnikatelskými akcelerátory a dalšími skupinami. Pokud chcete vidět fotografie, najdete je na našem Facebooku.

Ochrana osobních údajů

Evropské nařízení, které se objevuje v médiích pod anglickou zkratkou GDPR, pokradmu, již méně nežli rok před svou očekávanou účinností, vyhlíží svou potenciální kořist. Svým textem vyzbrojuje jednotlivce, aby se začali brát za svá nezadatelná a nezczitelná lidská práva na ochranu svých osobních údajů. Jak se nařízení dotkne firem?

Bezpečnostní management

S rozšiřováním kybernetického prostoru se zvyšují hrozby s ním související. Nejdiskutovanějším rizikem jsou kybernetické útoky. Nejvíce je jich na Spojené státy, Čínu a Indii. Počet kybernetických útoků ale roste i v Česku. Firmy by se ve věci kyberbezpečnosti neměly spoléhat jen na IT pracovníky, ale dbát na proškolení zaměstnanců.

Moderní organizace

Organizace se neustále mění a přizpůsobují okolnímu světu. V době průmyslové revoluce se svět změnil k nepoznání. Z malých byznysů začaly vznikat velké továrny. Bylo potřeba řídit velké množství dělníků a to dalo základy managementu v dnešní podobě. Následovala globalizace a éra internetu, které svět změnil tak, že klasické metody řízení selhávají a organizace hledají směry, jak se s komplexitou nového světa vyrovnat.