**MARKETINGOVÉ, PRÁVNÍ A FINANČNÍ ASPEKTY PODNIKÁNÍ V INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍCH**

pořádaný Ekonomicko-správní fakultou MU Brno

Ekonomicko-správní fakulta MU Brno pořádá pro zájemce z řad odborné i širší veřejnosti, podnikatele, zaměstnance a studenty kurz zaměřený na podnikání v informačních technologiích a v prostředí internetu. Je určen těm, koho zajímá, jak

* prezentovat produkt
* efektivně oslovit zákazníky
* snížit vnější a vnitřní právní rizika
* účinně chránit produkt
* nastavit financování produktu
* vytvořit zisk.

Výuka probíhá na Ekonomicko-správní fakultě MU a sestává ze tří bloků dle harmonogramu výuky:

1. **Zahájení podnikání – nejtěžší krok**  **(pátek 14.11. od 12.30 hod. do 19.30 hod.)**
	* jak na marketing v začátku podnikání
	* marketing nového produktu
	* úvod do právní regulace podnikání v oboru ICT – co musí manažeři vědět
	* časté právní chyby v začátcích podnikání v ICT a jak je eliminovat
	* jak nastavit financování nového produktu
	* jak sestavit správně finanční plán a business plán.
2. **Jak uspět na trhu**  **(pátek 28.11.2014 od 12.30 do 19.30 hod)**
	* marketing produktu a jeho vyhodnocování
	* právní nástroje obrany proti vnitřním a vnějším hrozbám
	* smluvní dokumentace se zákazníky
	* jak správně nastavit finanční aspekty ICT produktů
	* finanční nástroje stabilního podnikání
3. **Podnikání v prostředí internetu** **(pátek 12.12. od 12.30 do 19.30 hodin)**
	* internetový marketing
	* kde a jak prezentovat svůj produkt na internetu
	* právní regulace podnikání na internetu
	* právní problematika globálních internetových produktů
	* ekonomika internetového podnikání
	* Závěrečné přezkoušení

Předání evidenčního listu o absolvování kurzu.

**Evidenční list o absolvování kurzu:**

Absolventi kurzu obdrží evidenční list o absolvování kurzu.

**Cena:**

* 1.500,- Kč vč. DPH pro účastníky CŽV
* 500,- Kč, vč. DPH (po dohodě při účasti více účastníků z jedné společnosti bude ověřeno na základě vyplnění údajů v přihlašovacím formuláři)
* pro studenty MU zdarma

Přihlášení na kurz probíhá prostřednictvím obchodního centra MU: <http://is.muni.cz/obchod/>.

**Lektoři:**

* Pavel Neubert – marketingový ředitel společnosti Alza.cz a.s.
* Mgr. Et Mgr. Ondřej Materna – právník
* Tibor Szabó – výkonný ředitel společnosti InQool a.s.

 + jako hosté odborníci z praxe na vybrané oblasti

**Místo konání:**

Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity, Lipová 41a, Brno, místnost č.: S306

Při problémech s objednáním se prosím obracejte na adresu: jsedova@econ.muni.cz