

MARKETINGOVÉ, PRÁVNÍ A FINANČNÍ ASPEKTY PODNIKÁNÍ V INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍCH

pořádaný Ekonomicko-správní fakultou MU Brno

Ekonomicko-správní fakulta MU Brno pořádá pro zájemce z řad odborné i širší veřejnosti, podnikatele, zaměstnance a studenty kurz zaměřený na podnikání v informačních technologiích a v prostředí internetu. Je určen těm, koho zajímá, jak

- prezentovat produkt
- efektivně oslovit zákazníky
- snížit vnější a vnitřní právní rizika
- účinně chránit produkt
- nastavit financování produktu
- vytvořit zisk.

Výuka probíhá na Ekonomicko-správní fakultě MU a sestává ze tří bloků dle harmonogramu výuky:

I. Zahájení podnikání – nejtěžší krok (pátek 14.11. od 12.30 hod. do 19.30 hod.)

- o jak na marketing v začátku podnikání
- o marketing nového produktu
- o úvod do právní regulace podnikání v oboru ICT – co musí manažeři vědět
- o časté právní chyby v začátcích podnikání v ICT a jak je eliminovat
- o jak nastavit financování nového produktu
- o jak sestavit správně finanční plán a business plán.

II. Jak uspět na trhu (pátek 28.11.2014 od 12.30 do 19.30 hod)

- o marketing produktu a jeho vyhodnocování
- o právní nástroje obrany proti vnitřním a vnějším hrozbám
- o smluvní dokumentace se zákazníky
- o jak správně nastavit finanční aspekty ICT produktů
- o finanční nástroje stabilního podnikání

III. Podnikání v prostředí internetu (pátek 12.12. od 12.30 do 19.30 hodin)

- internetový marketing
- kde a jak prezentovat svůj produkt na internetu
- právní regulace podnikání na internetu
- právní problematika globálních internetových produktů
- ekonomika internetového podnikání
- Závěrečné přezkoušení

Předání evidenčního listu o absolvování kurzu.

Evidenční list o absolvování kurzu:

Absolventi kurzu obdrží evidenční list o absolvování kurzu.

Cena:

- 1.500,- Kč vč. DPH pro účastníky CŽV
- 500,- Kč, vč. DPH (po dohodě při účasti více účastníků z jedné společnosti bude ověřeno na základě vyplnění údajů v přihlašovací formuláři)
- pro studenty MU zdarma

Přihlášení na kurz probíhá prostřednictvím obchodního centra MU:

<http://is.muni.cz/obchod/>.

Lektoři:

- Pavel Neubert – marketingový ředitel společnosti Alza.cz a.s.
 - Mgr. Et Mgr. Ondřej Materna – právník
 - Tibor Szabó – výkonný ředitel společnosti InQool a.s.
- + jako hosté odborníci z praxe na vybrané oblasti

Místo konání:

Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity, Lipová 41a, Brno, místnost č.: S306

Při problémech s objednávkou se prosím obraťte na adresu: josedova@econ.muni.cz