**PARTNERSTVÍ S EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTOU**

Partnerství přináší kontakt:

* se studenty,
* se vzdělávacím a vědecko-výzkumným pracovištěm a jeho odborníky,
* s veřejností.

Systém partnerství je založen na aktivitách, jejichž prostřednictvím partner vstupuje přímo do života fakulty a může se tak podílet na jeho utváření. Volba aktivit a míra aktivního zapojení do jednotlivých

činností záleží na zájmu, kapacitě partnera a charakteru dané aktivity.

**OBLASTI SPOLUPRÁCE**

|  |  |
| --- | --- |
| **spolupráce se studenty** | spolupráce v oblasti zlepšení výuky a karierního rozvoje studentů |
| **podpora vědy a výzkumu** | podpora výzkumné činnosti fakulty |
| **podpora reprezentačních aktivit** | podpora šíření dobrého jména fakulty |
| **podpora rozvoje infrastruktury** | podpora rozvoje technického zázemí fakulty |
| **podpora rozvoje studentské spolkové činnosti** | podpora odborného a kariérního rozvoje studentů |

**ÚROVNĚ PARTNERSTVÍ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I.** | **Strategický partner** | od 500 000 Kč/rok | podpora min. 5 skupin aktivit (libovolný počet aktivit) |
| **II.** | **Významný partner** | od 250 000 Kč/rok | podpora min. 3 skupin aktivit (libovolný počet aktivit) |
| **III.** | **Partner** | od 50 000 Kč/rok | podpora min. 1 skupiny aktivit (min. 1 aktivitu) |

Celková částka, kterou partner směřuje do systému partnerství a podle které je zařazen do určité úrovně partnerství, se skládá z podpory jednotlivých aktivit. Jednotlivé aktivity nemají určenou svoji konkrétní cenu. Minimální příspěvek na 1 aktivitu je však 10 000 Kč. (Výjimku tvoří projekt TopSeC, který má určený minimální příspěvek ve výši 50 000 Kč.[[1]](#footnote-1)) Minimální úroveň „Partner“ je dostupná od celkového příspěvku 50 000 Kč.

**PŘÍNOS PRO PARTNERA**

**Partner zapojením do konkrétní aktivity získává konkrétní plnění definované garantem dané aktivity** – např. kontakt se studenty, zpracování zadaného projektu, svoji prezentaci ve spojitosti s danou aktivitou apod. **Kromě zapojení partnera do jednotlivých aktivit získává partner i** DALŠÍ BENEFITY **ve formě** PREZENTACE JMÉNA PARTNERSKÉ SPOLEČNOSTI.

**ESF poskytuje všem partnerů bez rozdílu:**

* propagaci partnera na nástěnce,
* zveřejňování loga partnera na webu s proklikem na vlastní webovou prezentaci,
* zveřejňování oznámení v e-zpravodaji ESF (2x za semestr),
* zveřejnění oznámení na profilu ESF na Facebooku (2x za semestr),
* zveřejnění oznámení na LCD v prostorách fakulty (2x za semestr),
* propagace partnera v publikacích a propagačních tiskovinách ESF,
* propagace na reprezentačních a odborných akcích ESF,
* logo partnera na tabuli u vstupu do budovy fakulty.

**Na pozici významného partnera:**

* branding posluchárny (prostor k dispozici zdarma, tvorba brandingu na účet partnera s podporou fakulty do výše 10 000 Kč).

**Na pozici strategického partnera:**

* branding posluchárny P1 (fakulta zajistí do výše 50 000Kč),
* logo nad zadním vchodem do budovy.

**ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY PRO PARTNERY**

* zvýhodněný pronájem prostor fakulty pro potřeby partnerů – 70 % sleva z ceníkových cen.

Partner je pravidelně informován o průběhu jím podporovaných aktivit.

Kontakt:

Mgr. Bc. Barbora Němcová, MPIA

Oddělení vnějších vztahů a marketingu

Ekonomicko-správní fakulta

Masarykova univerzita

Lipová 41a, 602 00 Brno

barbora.nemcova@econ.muni.cz

Tel.: 549 49 3361

1. Ceny jsou uvedeny bez DPH. [↑](#footnote-ref-1)