

## Soutěž

### 5 důvodů, proč se přihlásit do soutěže

U příležitosti jubilejního pátého ročníku soutěže jsme pro Vás připravili přehled pěti základních důvodů, proč se vyplatí se soutěže zúčastnit jako soutěžící:

- 1) Pokud se umístíte mezi nejlepšími projekty, získáte pro své podnikání vedle finančních a věcných odměn pro start či rozvoj podnikání také podporu zkušených investorů, podnikatelů a dalších odborníků.
- 2) Úspěchem v soutěži můžete výrazně zviditelnit svůj nápad mezi potenciálními zákazníky a obchodními partnery. To může ve finále rozhodnout o tom, zda na trhu uspějete Vy nebo někdo jiný.
- 3) Bez ohledu na celkové umístění v soutěži se můžete se svým projektem ucházet o investici až v hodnotě 5 milionů korun.
- 4) Díky účasti v soutěži můžete získat velmi hodnotnou a potřebnou zpětnou vazbu na svůj podnikatelský záměr.
- 5) Přihlášením se do soutěže se současně připojíte do komunity dalších podnikavých lidí kolem soutěže, poznáte a navážete kontakty s důležitými investory, podnikateli, novináři a odborníky na různé oblasti.

## Základní informace

### O soutěži Vodafone Nápad roku 2012

Jubilejní 5. ročník soutěže Vodafone Nápad roku 2012 vyhláší Fakulta podnikohospodářská při Vysoké škole ekonomické v Praze a organizuje společnost Podpora rozvoje podnikání. Cílem soutěže je pomáhat všem, kdo mají na papíře nebo ve fázi rozjezdu zajímavý podnikatelský nápad, s jejich uvedením na trh.

### Pro koho je soutěž určena?

Do soutěže Vodafone Nápad roku 2012 se může přihlásit kdokoliv (studenti i široká veřejnost), kdo má vypracován nebo pro potřeby soutěže vypracuje podnikatelský záměr, nápad na rozšíření firmy či projekt pro investory, který dosud nebyl realizován nebo je ve stádiu přípravy realizace po dobu kratší než dva roky. Šanci uspět má každý bez ohledu na předchozí zkušenost s podnikáním.

### Jaké jsou letošní soutěžní kategorie?

- **Vodafone Nápad roku** - nejlepší přihlášený projekt (hlavní kategorie)
- **Ekonom Student podnikatel** - studentský projekt s největším potenciálem
- **HTC Startup roku** - nejlepší již realizovaný studentský projekt

### Co je možné vyhrát?

Vítězové tří hlavních kategorií a deset nejlepších se mohou těšit na finanční a věcné odměny v celkovém objemu přes 500 tisíc korun. Vedle finančních i věcných odměn pro nejlepší projekty však soutěž nabízí každému soutěžícímu také možnost získat na rozjezd svého projektu investici až pět milionů korun a rovněž mentoring a rady od zkušených podnikatelů a investorů.

## Harmonogram

5.4.2012 - Vyhlášení podmínek soutěže

5.4.2012 - Zahájení mediální kampaně

**18.5.2012** - Uzávěrka přihlášek projektů

31.5.2012 - Zveřejnění finalistů TOP 12 a semifinalistů TOP 30

**5.6.2012** - Prezentace finálových projektů (3 min.) - místo bude upřesněno

**6.6.2012** - Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže - místo bude upřesněno

## Přihláška

### Přihláška do soutěže Vodafone Nápad roku 2012

Přihlásit se mohou studenti i široká veřejnost, šanci uspět má každý bez ohledu na předchozí zkušenost s podnikáním. Uzávěrka pro podávání přihlášek proběhne **18. května 2012**.

### Kategorie soutěže

- **Vodafone Nápad roku** - nejlepší přihlášený projekt (hlavní kategorie)
- **Ekonom Student podnikatel** - studentský projekt s největším potenciálem
- **HTC Startup roku** - nejlepší již realizovaný studentský projekt

## Pravidla

### Článek I. Soutěž

Soutěž podnikatelských záměrů "Vodafone Nápad roku 2012" vyhlašuje Fakulta podnikohospodářská na Vysoké škole ekonomické v Praze a organizuje společnost Podpora rozvoje podnikání s.r.o. Posláním soutěže je podpora inovativních podnikatelských projektů.

Harmonogram včetně uzávěrky přihlášek do soutěže je vždy v době soutěže na webu soutěže. Přihláška a další potřebné dokumenty k zpracování projektu jsou rovněž vždy v aktuální podobě k dispozici na našich webových stránkách [www.napadroku.cz](http://www.napadroku.cz).

Vyhlášení výsledků soutěže se uskuteční dle harmonogramu na místě, které organizátoři soutěže určí na stránkách soutěže. Na vyhlášení budou předány věcné ceny. Na vyhlášení budou rovněž pozváni autoři jednotlivých projektů. Výsledky budou k dispozici také na internetových stránkách soutěže.

## **Článek II. Soutěžící**

Účastníkem soutěže se může stát každá fyzická osoba, OSVČ nebo právnická osoba, včetně zahraničních osob, která souhlasí s podmínkami soutěže uvedenými v přihlášce dostupné na webu soutěže. Každý zájemce o účast v soutěži musí vyplnit přihlášku a odevzdat ji v řádném termínu, tzn. do data uveřejněného v harmonogramu. Soutěžící nemusí mít zájem projekt osobně realizovat.

Každý zájemce o účast v soutěži obdrží po odeslání registračních údajů a jejich zpracování organizátorem soutěže potvrzující e-mail o doručení.

Do soutěže se mohou zapojit jednotlivci i skupiny s podnikavým duchem a dobrými nápady. Přihlásit je možné libovolný podnikatelský záměr, nápad na rozšíření firmy nebo projekt pro investory, který dosud nebyl realizován, nebo v době zaslání přihlášky ještě neuplynuly 2 roky od jeho uvedení na trh.

## **Článek III. Odborná porota, hodnocení projektů**

Výběr semifinálových projektů TOP 30 ze všech došlých projektů je proveden na základě hodnocení tříčlenné odborné hodnotící komise, která je složená z porotců soutěže.

Projekty TOP 30 následně hodnotí desetičlenná odborná porota zveřejněná vždy v aktuálním složení na webu soutěže.

Projekty jsou hodnoceny podle těchto kritérií:

- Proveditelnost projektu 35%
- Potenciál dalšího růstu 15%
- Originalita projektu 20%
- Kvalita zpracování projektu 30%
- Osoba podnikatele - hodnocení proběhne ve finálovém kole

Organizace způsobu hodnocení je plně v kompetenci poroty. Porota si může vyžádat osobní prezentaci a diskusi s předkladateli.

## **Článek IV. Ceny**

Ceny budou výhercům přiděleny podle jejich výsledného pořadí. Na výhru nelze uplatnit právní nárok či se domáhat změny výsledků soudní cestou. Porota si vyhrazuje právo nepřidělit všechny ceny. Porota je jediným kompetentním posuzovatelem všech projektů a pouze na základě jejího hodnocení jsou uděleny všechny ceny, proti jejímu rozhodnutí se nelze odvolat.

## **Článek V. Investor**

V případě zájmu soutěžících bude projekt následně představen jednotlivým investorům. Rozsah a forma případné spolupráce závisí na dohodě mezi soutěžícím a investorem. Mohou být financovány i projekty, které nepostoupí do finále.

## **Článek VI. Ochrana projektu**

Organizátor soutěže se zavazuje, že subjekty, které přijdou do styku s přihlášenými projekty, musí podepsat prohlášení o mlčenlivosti. Tím je zaručena ochrana nápadů před zneužitím třetí stranou.

## **Článek VII. Závěrečná ustanovení**

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo na změnu podmínek soutěže i jednotlivých cen. Organizátor se bude snažit zodpovědět všechny dotazy v případě nejasností. Veškeré otázky těmito podmínkami neupravené nebo nepředvídané budou řešeny s konečnou platností organizátorem.

## Časté dotazy

### Kdo se může přihlásit?

Přihlásit se může fyzická osoba, OSVČ nebo právnická osoba, včetně zahraničních osob, která souhlasí s podmínkami soutěže uvedenými v přihlášce dostupné na webu soutěže. Soutěž je určena jednotlivcům i týmům s podnikavým duchem a dobrými nápady. Přihlásit je možné libovolný podnikatelský záměr, nápad na rozšíření firmy či projekt pro investory, který dosud nebyl realizován nebo je ve stádiu rozjezdu a byl uveden na trh před maximálně dvěma roky.

### Co mohu získat?

Vítězové tří hlavních kategorií a deset nejlepších se mohou těšit na finanční a věcné odměny v celkovém objemu přes 500 tisíc korun. Vedle finančních i věcných odměn pro nejlepší projekty však soutěž nabízí každému soutěžícímu také možnost získat na rozjezd svého projektu investici až pět milionů korun a rovněž mentoring a rady od zkušených podnikatelů a investorů.

### Jak se mohu zapojit?

Prostřednictvím vyplněné přihlášky a podnikatelského záměru, který můžete poslat elektronicky nebo poštou podle postupu uvedeného na webu soutěže.

### Jak se projekty hodnotí?

Projekty se posuzují na základě těchto kritérií. Detailnější informace naleznete v pravidlech soutěže:

- Proveditelnost projektu 35%
- Potenciál dalšího růstu 15%
- Originalita projektu 20%
- Kvalita zpracování projektu 30%
- Osobní prezentace ve finálovém kole

### Kdo projekty hodnotí?

Výběr semifinálových projektů TOP 30 ze všech došlých projektů je proveden na základě hodnocení tříčlenné odborné hodnotící komise, která je složená z porotců soutěže. Projekty TOP 30 následně hodnotí desetičlenná odborná porota zveřejněná vždy v aktuálním složení na webu soutěže.

### Jak se dozvím o své výhře?

Komunikace se soutěžícími probíhá prostřednictvím elektronické pošty. V případě postupu do semifinále a finále budete informováni nejen e-mailem, ale i telefonicky. Semifinalisté obdrží pozvánku na slavnostní vyhlášení soutěže.

**Jak ochráníte můj nápad?**

Jsme si vědomi vysoké citlivosti poskytnutých informací, proto všechny subjekty, kteří přijdou do styku s přihlášenými projekty, musí podepsat prohlášení o mlčenlivosti. Tím je zaručena ochrana nápadů před zneužitím třetí stranou.

**Kdo soutěž vyhlašuje a organizuje?**

Soutěž podnikatelských záměrů Vodafone Nápad roku 2012 vyhlašuje Fakulty podnikohospodářská Vysoké školy ekonomické v Praze, organizuje ji společnost Podpora rozvoje podnikání s.r.o.