

## Vyhlášení programu v rámci celoživotního vzdělávání na Ekonomicko-správní fakultě MU

Vzdělávání probíhá po semestrech, které jsou vymezeny harmonogramem akademického roku. V tomto období je účastník povinen si zapisovat a studovat předměty, které jsou vymezeny vzdělávacím plánem příslušného programu, a to předměty pro něj povinné nebo povinně volitelné. Vzdělávací plán musí být ukončen předepsaným způsobem.

Účastník vzdělávání je při tvorbě svého vzdělávacího plánu povinen respektovat vnitřní předpisy univerzity a fakulty, která daný program zaštiťuje.

Účastník vzdělávání není oprávněn si zapisovat předměty mimo vzdělávací rámec daného programu.

Přijetí do řádného studia se řídí vnitřními předpisy Masarykovy univerzity a Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity, zejména směrnici 5/2019.

**Název programu: Ekonomie a management v obchodě – dm drogerie markt**

**Standardní délka vzdělávání: 4 semestry**

**Stupeň a forma vzdělávání: celoživotní vzdělávání tématické**

**Termín zahájení: 2021/2022**

**Předpokládaný počet přijatých účastníků: 24**

**Charakteristika programu:**

Při studiu tohoto programu **získáte základní obecné teoretické znalosti i konkrétní praktické dovednosti** týkající se obchodního podnikání, obchodních podniků a práce obchodního manažera. Budete se zabývat nejen fungováním obchodního podniku jako celku, ale nahlédnete také detailně do jeho jednotlivých procesů a činností a pochopíte, jak spolu navzájem souvisejí a jak se ovlivňují.

Hluběji **pochopíte účel a fungování především obchodních podniků a seznámíte se s fungováním a účelem dalších podniků a institucí**, které jsou na obchodní podniky navázány. Především se seznámíte s jejich lokalizací, právním ukotvením, organizační strukturou, řízením, ekonomikou a financováním. Zvládnete provádět analýzy i vytvářet projekty, včetně využití informační a komunikační techniky. Osvojíte si také postupy při tvorbě cen, sortimentu a řízení vztahů se zákazníky.

**Získáte důležité manažerské dovednosti**, ke kterým náleží efektivní využívání času, úspěšné vyjednávání s obchodními partnery, vytváření image vůči zákazníkům a spotřebitelům nebo všeobecné komunikační schopnosti.

Naučíte se také odpovídajícím způsobem vyhledávat a vyhodnocovat data, interpretovat statistiky, vysvětlit a předvídat základní vztahy mezi veličinami s důrazem na specifika obchodních podniků.

Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta

Lipová 507/41a, 602 00 Brno, Česká republika

T: +420 549 49 1710, E: info@econ.muni.cz, www.econ.muni.cz

Bankovní spojení: KB Brno-město, ČÚ: 85636621/0100, IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224 1/3

**Požadované předpoklady uchazeče a způsob přijetí do vzdělávacího programu:** Ukončené středoškolské vzdělání, Test studijních předpokladů MU

**Cena:** dle smluvních podmínek

**Vzdělávací plán, formy a metody výuky, pravidla pro hodnocení, způsob ukončení:**

Předmět	Rozsah	Kredity	ukončení
<b>1. semestr</b>			
Jazyk 1/1	12	4	Z
Akademické a odborné psaní	4	2	Z
Základy obchodu a internacionalizace obchodu	16	6	Zk
Základy ekonomiky obchodu a vedení obchodního provozu	16	6	Zk
Základy managementu	12	4	Zk
Základy marketingu v obchodě	20	8	Zk
		30	
<b>2. semestr</b>			
Jazyk 1/2	12	4	Z
Základy obchodního práva a práva v maloobchodě	16	6	Zk
Účetnictví	16	6	Zk
Manažerské účetnictví	12	4	Zk
Sortimentní politika, nákup a cenotvorba	12	4	Zk
Komunikace a osobní prodej	12	4	Zk
		28	
<b>3. semestr</b>			
Jazyk 1/3	12	4	Z
Projektový management	12	4	Zk
Chování zákazníka a spotřebitele, CRM a management reklamací a stížností	20	8	Zk
Komunikační politika a instore marketing	20	8	Zk
Controlling	16	6	Zk
		30	

4. semestr			
Jazyk 1/4	8	4	Zk
Obchodní logistika a technologie v obchodě	20	8	Zk
Manažerská psychologie	20	8	Zk
Personální management	20	8	Zk
Lokalizace maloobchodního a velkoobchodního provozu	12	4	Zk
		32	

V Brně dne 29. 7. 2021

prof. Mgr. Jiří Špalek, Ph.D.  
děkan