

Setkání IRO – 1.11.2018

1. Letní školy – Martin Glogar

- Presentace v příloze
- Martin Glogar může poskytnout know-how fakultám, přivítá částečné spojení letních škol – společný kulturní program, výlety
- Fakultní LŠ X CZS LŠ – možná spolupráce, LŠ napůl, náklady/příjmy se dělí

2. Další části Multikulti podzimu + B-day party

Open day = spokojenost

Do světa s MUNI = moc rozdrobeno

Situaci s nízkým počtem výjezdů by mohlo vyřešit větší zapojení vedení – udělat školení, ukázat čísla a vysvětlit, jak se výjezdy projevují na financování a že prodlužování studia výrazně odrazuje studenty

3. Propagační materiály

Výroba malých roll-upů na stoly. Zvážit lepší formáty brožur, A4 nepraktické, slohy jsou těžké.

4. Nostrifikace

ESF- nostrifikace si chtějí dělat sami u studentů z partnerských univerzit

FSS – dělají sami, u VŠ stačí oficiální email ze školní adresy, ve kterém se potvrdí, že student udělal bakaláře na dané univerzitě. U středních škol je to náročnější.

FI – nedělají si sami, dělá to za ně rektorát. Návrh na elektronické ověřování pravosti diplomu.

Necháme to na studijní odbor, UPOL rozjíždí jednání o centrálních nostrifikacích.

5. Veletrhy a rozpočet na marketing pro rok 2019

-IRP na marketing zrušený, nebude možnost dodatečného financování (administroval Martin V.)

- Vše se musí dobře naplánovat ze zdrojů MŠMT

- IRO dá vědět, co všechno se bude potřebovat zaplatit centrálně

- Portály – Dát vědět, zda chcete dál propagaci, zda ji chcete centrálně, nebo raději veletrhy. Dát vědět do kdy máte zaplacený portály individuálně.

- Veletrhy – DZS/EU – je potřeba tam jezdit – jsou levný a s podporou, má na starost CZS

- Begin Group – 1180-1960€- podle destinace – ohlasy z fakult dobrý, zaplatí CZS, pokud se to dobře a dopředu naplanuje.

- Go abroad – 68% zájem o BC, 1925-2105€, malý stánek

- Promo materiály – dát vědět o co máte zájem a v jakém množství + nové nápady

Další setkání 14.12.