

MUNI
CZS

IRO

09. 01. 2020

Agenda:

- Ohlédnutí za rokem 2019, finance, aktivity atd.
- Plán na rok 2020 – portály, veletrhy, spolupráce
- Ambasadoři
- Erasmus ICM
- Ostatní

Rok 2019

- Rozpočet marketingu:

- Portály 1 200 000,-Kč
- Veletrhy 1 700 000,- Kč
- Cestovné 1 500 000,- Kč
- Propagační materiály 100 000,- Kč

- Celkem 4 500 000 Kč

Rok 2019

- Rozpočet marketingu:

- Portály 1 200 000,-Kč
- Veletrhy 1 700 000,- Kč
- Cestovné 1 500 000,- Kč
- Propagační materiály 100 000,- Kč
- Ostatní

- Celkem **4 500 000 Kč**

Realita:

- 978 707,- Kč
- 2 005 889,- Kč
- 1 814 384,- Kč
- 169 288,- Kč
- 444 257,- Kč

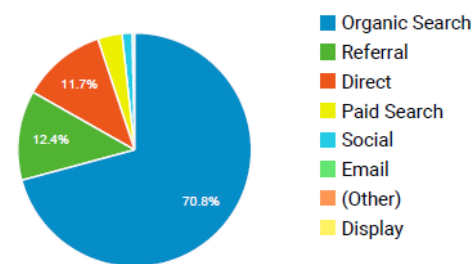
- 5 412 525,- Kč**

Zhodnocení 2019

- Veletrhy:
 - Fair set – celková spokojenost
 - Propagační materiály – plánovaná obměna
 - Organizátoři - nespokojenost s Houstonem, Indii a Bangkokem
 - Zbytečně velká skupina – neekonomické
 - ??
- Ostatní akce
 - Erasmus days?
 - Imatrikulace

Statistiky 2019 – web (03-12)

Top Channels



		Acquisition		
		Users	New Users	Sessions
		247,566	212,633	378,493
1	Organic Search	183,605		
2	Referral	32,136		
3	Direct	30,312		
4	Paid Search	8,768		
5	Social	3,585		
6	Email	844		
7	(Other)	37		

Social Network	Acquisition
	Users
	3,585 % of Total: 1.45% (247,566)
1. Facebook	2,690 (74.68%)
2. VKontakte	278 (7.72%)
3. Twitter	144 (4.00%)
4. Instagram	123 (3.41%)
5. ResearchGate	79 (2.19%)
6. LinkedIn	75 (2.08%)
7. Blogger	51 (1.42%)
8. WordPress	44 (1.22%)
9. YouTube	41 (1.14%)
10. Yammer	17 (0.47%)

	32,136 % of Total: 12.98% (247,566)
1. czs.muni.cz	3,468 (9.93%)
2. is.muni.cz	2,256 (6.46%)
3. mastersportal.com	2,175 (6.23%)
4. yandex.ru	1,260 (3.61%)
5. educationcenter.cz	1,222 (3.50%)
6. fi.muni.cz	1,101 (3.15%)
7. www2.med.muni.cz	1,072 (3.07%)
8. fss.muni.cz	1,038 (2.97%)
9. timeshighereducation.com	945 (2.71%)
10. portal.studyin.cz	862 (2.47%)
11. med.muni.cz	836 (2.39%)
12. em.muni.cz	537 (1.54%)
13. en.wikipedia.org	491 (1.41%)
14. econ.muni.cz	481 (1.38%)
15. baidu.com	451 (1.29%)
16. bachelorsportal.com	444 (1.27%)
17. sci.muni.cz	412 (1.18%)

Statistiky 2019 – sociální sítě

Facebook

- 10,8% míra zapojení (9% v 2018)
- 463 nových fans

Instagram

- 1 491 168 impresí (265 000 v 2018)
- 55 % míra zapojení
- 2354 nových fanoušků

Twitter

- 159 870 impresí (159 300 v 2018)
- 377 nových followers (316 v 2018)

IS dotazník za přihláškou

- Celkem 465 odpovědí

Where did you first learn about Masaryk University?	Počet odpovědí
Educational internet portal (please specify)	162
Masaryk University social network (please specify)	39
Recommendation from a friend	173
Educational trade fair (please specify)	11
Through an agent (please specify)	35
Lecture by a teacher from MU for example at an international conference	6
Teacher of member of staff in your secondary school or university	15
Advert or article in the press (please specify)	2
Advert or article on the internet (please specify)	22
Other (please specify)	73
Further details:	208 ▼

Klíčová slova – portál X veletrh

Portal	163
Bachelorsportal	10
Mastersportal	17
Studyportals	3
Studyin.cz	5
Trade fair	11
Gyanberry	2
Edu expo fair	1
Begin moscow	1
Santiago	1
Utrecht University	1
Oslo	1
Medical Doorway	1
Ho Chi Minh City	1

Studyportals

- Celkem v prosinci spárováno 23 studentů
- Za 2019 kampaň – 483 244 impresí, 23 623 views
- 2619 přístupů na web

Rok 2020

- Rozpočet marketingu:
 - CRP “Study in Brno“ – koordinuje VUT
 - Jednotné vystupování
 - Rozdělená účast na veletrzích
 - Společné propagační materiály
 - Společný web
 - Účast na veletrzích organizovaných DZS
 - Mise Japonsko-Korea
 - Veletrh Ecuador – Columbia – Peru
 - Kazachstán
 - Bangkok
 - StudyPortals?

MUNI
CZS

Fantastiční ambasadoři a jak je využít

Lukáš Colombo Wiesner a všichni přítomní

Co teď ambasadoři dělají?

Na co všechno bychom je
mohli využít?

Jak to budeme dělat?

Další postup

Děkuji za vše!

MUNI
CZS

Erasmus+ ICM Výzva 2020

Adam Hykl

Partnerské země v projektu 2020

- Komentáře, dotazy, poznámky?
- Informace dodat do **12. 1. 2020** → následuje revize a doplnění
- Země:
 - CJV – Kuba, Kazachstán
 - PrF – Gruzie, Ukrajina (YMNLU)
 - PŘF – Austrálie, Indie, Etiopie
 - FF – Rusko, Kanada, Ukrajina
 - FSS – Írán (?)
 - CZS -
 - Izrael, Irák (Kurdistán)
 - Arménie, Bělorusko
 - Albánie, Bosna a Hercegovina, Kosovo
 - Trinidad a Tobago, Kongo, Kostarika, Dominikánská republika, El Salvador, Fidži

V případě problémů:

- Nový ISOIS – ale dotazník by měl fungovat bez potíží
- Vyplňovat informace do ICM Questionnaire, každá instituce zvlášť
- V případě potíží poslat Wordovský soubor na hykl@czs.muni.cz
 - Strukturovaně, musí být jasné rozdělení otázek
- Následně:
 - Revize dodaných podkladů a kalkulace mobilit
 - Žádost o doplnění informací
 - Existují-li nějaké dokumenty, které je možno přiložit jako přílohu projektové žádosti (MoU, smlouvy), můžete také dodat.
 - Podání projektu CZS, informace fakultám
 - Výsledky bývají obecně zveřejněny v létě

Možnost pozvání učitelů z Izraele

- **Jarní semestr 2020**
- 1 – 2 týdny, 8 – 16 hod. výuk. aktivity)
- Od začátku semestru do 30. 6. 2020
- Akademická / neakademická mobilita
- Informace na hykl@czs.muni.cz ideálně do 31. 1. 2020
- **Univerzity:**
 - Ben-Gurion University of the Negev
 - Bezalel Academy of Arts and Design
 - Gordon Academic College of Education
 - Interdisciplinary Center Herzliya
 - The Hebrew University of Jerusalem
 - University of Haifa
 - Western Galilee College

MUNI
CZS

Ostatní

Ostatní:

- Školení:
 - S&S??
 - Jak psát projekty??
- EDUC
 - Online kurzy
 - Prioritní mobility
- Nová mobilní aplikace
- ISOIS pro SUO a VSTE