**Porada IRO 17. 1. 2017**

**Ambasadoři:**

* poslední domluva z června: nastavena pravidla, snaha nastolit pravidelnější komunikaci mezi IRO a ambasadory
* Lucie Sitarová: koordinuje reporty a dává je na web a nechává nafotit nové ambasadory, ale jinak by koordinace a komunikace s ambasadory měla být na fakultách
* Probíhají jednání, aby ambasadoři byli víc vidět na webu
* platba je 4.000 Kč na studenta na semestr
* někteří zmiňovali, že by chtěli od pana ředitele Pavlíka oficiální dopis pro děkany fakult – oficiální vyrozumění (kromě FF a FSS)
  + FSS už zaplatila
  + FF zatím nepotřebuje ambasadora; pokud bychom ale měli tip na ambasadora, tak poslat doporučení
    - *Jolana poznámka:* na webu muni.cz je vidět, že spousta ambasadorů je z Ruska, chtělo by to různorodější státy, ať ostatní fakulty vyberou jiné lidi
  + poslat nejdříve IRO promluví s proděkany, aby věděli, že ti ambasadoři existují, poté pan ředitel pošle e-mail

**Videa fakult:**

* už máme sestřihy, videa točil pan Minol
* Dana 18. 1. rozeslala sestřihy na fakulty, teď je potřeba dodělat obsah – text, titulky (fakta jako počet studentů apod.). Fakulty do úterka 24. ledna pošlou návrhy, tedy **týden na zpětné reakce a připomínky**. Pokud nepřijdou návrhy od fakult, tak obsah udělá CZS, případně prodloužíme deadline
  + všechny fakulty nemusí mít stejný formát titulků, každá fakulta si může rozhodnout, co tam chce
  + Dana zkompletuje všechny poznámky a pak to pošle všem k nahlédnutí a inspiraci
  + pan Minola to do toho zakomponuje a připraví, poté pošleme další náhledy videí
* ne všechno, co se natočilo, se ve videu objeví – časový limit; požadavky můžeme poté řešit individuálně
* ještě je potřeba dotočit LF, budeme řešit v 2017
* Plánuje se natáčet na kolejích, menzách, apod.
  + FF: studenty hrozně zajímá, např. na veletrhu v Moskvě bylo ubytování to, co ty lidi táhlo ke stánkům univerzit; zájemci se ptají na takové banální věci, jako je například to, jestli máme počítače

**Nový web MU:**

* s novým webem MU zmizel starý formulář na kontakty. Tyto kontakty se dávaly do databáze – je potřeba to obnovit.
* Ambasadoři musí naskočit hned! Je potřeba, aby to trklo!

**Internetové portály:**

* Dana ještě neviděla výsledky ze všech zahraničních portálů, kde jsme inzerovali
* **StudyPortals** slíbili, že se na dnešním IRO objeví jejich obchodní zástupkyně, aby nás seznámila s novinkami, ale nedorazila. Měla vysvětlit nový princip placení; princip polovičního agenta – platili bychom za prezentaci MU na jejich portálu a v případě, kdy by se někdo přihlásil na MU a dal to vědět SP, tak by fakulty platily za studenta poplatek jako agenti.
  + *FSS:* StudyPortals nám ukázal 4 živé studenty, z toho dva už jsou absolventi; je to účinné, StudyPortals jsou viditelné a ostatní katedry jsou ochotné za to platit
  + *Dana:* 
    - chtějí, abychom to začali využívat
    - výhoda: dvakrát tolik možností; za stejné peníze dostaneme větší výhody;
    - budeme mít kredit a z něho se nám budou odečítat částky podle prokliků apod.
    - není to od věci, smlouva je na rok, takže to můžeme zrušit, když to bude nevýhodné; zadruhé – těch studentů nebude tolik, takže fakultám by nemělo hrozit, že budou platit tisíce za jednotlivé studenty
  + *LF:* pro nás to není akceptovatelné, ze StudyPortals přicházejí většinou uchazeči mimo Evropu a ti stejně musí jít přes agenturu, takže platíme StudyPortals + agenta, což je hrozně moc peněz
  + *Jolana:* všechny fakulty k tomu nemusí akceptovat, každá fakulta si to může rozhodnout
  + *Dana:* budeme to řešit v březnu
* **GoAbroad:** nebudeme obnovovat
* **International Graduate:**
  + předplatné do konce roku, bylo to na 4 měsíce, pořád posílají kontakty, i když už to předplatné neplatí
  + *FSS:* problém s vyhledáváním, hledáme-li Czech Republic, nic nám to nenabídne; musíme hledat vyloženě MU
  + posílají zprávy ISAS online, tyto kontakty už ale pak dále nereagují

**Webináře:**

* *ESF:*
  + na webináři bylo asi 15 lidí
    - odepisovali jednotky, rozhodně ale víc odpovědí než z ISAS online
    - lidi se na webináři ptali dost, měli jsme pocit, že je to zajímá a že tam sedí někdo reálný
    - asi bych počkala, asi bychom do toho šli znova
    - ze všech těch kanálů vidíme, že ty reakce jsou větší
  + přihlásilo se nám asi 150 lidí
* *Jolana:*
  + náš webinář se nepovedl
  + 30 min začátek, 30 minut
  + učitel přetáhl, polovina lidí se odhlásila
  + ale máme jednoho vážného zájemce, tak se to aspoň nedostalo do ztráty
  + je potřeba nepodcenit přípravu vyučujících!
  + osvědčilo se nám mít na webináři studenta; byla to Ruska žijící v USA, ale je z východu a vypadá jako Asiatka*FF:*
  + technické problémy
  + 16. prosince – to načasování nebylo dobré, té práce bylo mraky, bylo to hektické
  + asi bychom to chtěli dělat do budoucna
  + do prezentací dáváme věci jako kolik má MU fakult, kolik je tu studentů apod., ale zpětně vidíme, že je to nezajímá
    - chtějí vidět praktické věci: koleje, ubytování, studentské výhody
  + FF pošle statistiky
* ESF:
  + vzali jsme nadšenou studentku, vládní stipendistku – spokojení studenti udělají hodně

**Newsletter:**

* na kontaktních osobách 8. února představí ÚVT nový nástroj, přes který se rozesílá zaměstnanecký newsletter, je to jednoduchý redakční systém, do něhož se texty dají nasázet během hodiny; rozesílání je snadné a nabízí se i statistiky
* budeme možnost tento newsletter převzít i na CZS, formát bude podobný jako zaměstnanecký newsletter, akorát budeme mít vlastní štítek CZS apod.
* vynikající zpráva, můžeme okamžitě začít kontaktovat zahraniční zájemce o full-time studium
* *Jolana:*
  + můžeme se domluvit, že databázi bude řešit CZS a bude posílat newslettery
  + mezi kontakty je potřeba filtrovat Erasmy
  + lidi, co tu byli na Erasmus, se nám sem pak často hlásí na full-time degree
* *Dana:*
  + fakulty by měly posílat kontakty z veletrhů i na CZS, abychom mohli vytvořit databázi;
* **úkol pro IRO: je potřeba, aby fakulty posílaly všechny získané kontakty na CZS kvůli newsletteru**

**Neodbytní obchodní zástupci:**

* Dana už dlouhodobě odmítá jednoho agenta (Paul Wery) takoví obchoďáci nejdřív volají Daně nebo Violetě, pak stejně zkouší za dva až tři měsíce znova a pak kontaktují další – proděkany, IRO, tiskové mluvčí MU apod.
* *FF:*
  + nám nepsal ani nevolal
  + je ale dobré ty informace sdílet
  + můžeme to pak aspoň říct proděkanovi, aby to věděl, že o tom další fakulty nemají zájem, takže bychom to museli platit sami

**Agenti:**

* *FSS* vybrali jednoho agenta pro Indii, Indie nejede jinak než přes agenty, specifický trh
  + Dana si převezme toho agenta a dokomunikuje a uzavře smlouvu
* *LF:* Indie je složitý trh, Helena pracuje s partnerem v Dubaji a máme vytipovanou dobrou agenturu v Bombaji
  + tahá zájemce z Indie do USA, Kanady apod.
  + v okamžiku, kdy to bude uzavřené, nabídne LF možnost ostatním fakultám
  + komunikace je na delší dobu bude to až rok 2018/2019
  + Jolana pošle Heleně a Helena to prověří tu agenturu

**Oborová brožura:**

* nejpozději v březnu doděláme brožuru o anglických oborech, formát A4, základní info o každém oboru, uplatnění v oboru apod.
* **úkol pro IRO: projet všechny obory na novém webu a zjistit, jestli je všechno aktuální, vč. uplatnění v oboru apod. Nový web bude podklad pro brožury, takže prosíme o kontrolu, jestli jsou tam všechny obory, jestli to máme poslat garantům apod.**

**Staré brožury:**

* nové skříně na CZS pro skladování reklamních materiálů, vyřazujeme staré a neaktuální brožury, které jsme dostali od fakult
* **jestli mají fakulty nové brožury a propagační materiály, vždycky je posílat na CZS – budou sloužit i jako materiály na veletrhy; poslat tak cca 10 až 20 ks**
  + *Fakulty mají informovat CZS o změnách v programech, školeném apod. info*, abychom pak mohli opravovat informace na webech, portálech, brožurách, apod.

**Veletrhy:**

* Dana pošle plán, kam se letos pojede na veletrhy, poslat to aspoň na půl roku dopředu – proděkani to potřebují to vědět. Možná by participovaly i fakulty
* *LF:*
  + Japonsko vypadá dobře, poslali nám 30 Japonců, 17 na degree, 13 na další program
  + v Koreji jsme našli agenta
  + Zuzka z LF pojede do Japonska
  + Helena pojede na Tchaj-wanu, jak bude NAFSA, už je na tom domluvená s ředitelem Pavlíkem a Lipmann z DZS; Helena pojede na přijímačky a zrovna se sejde s partnerem
    - na Tchaj-wanu umí lidi dobře anglicky, mají peníze a kultura je dobrá
    - Evropa pro Asiaty frčí, nerozlišují východní a západní Evropu
    - Na Tchaj-wanu byl zájem o LF a ESF, ale je potřeba zabojovat o bakalářský obor, protože 90 % chce bakalářský obor business a management
      * *EFS:* snad se podaří v dalším akademickém roce otevřít
  + taky nemá smysl otočit se na veletrhy na jednom místě a pak se tam nevracet. Pokud vidíme, že tam je potenciál, je potřeba se tam vracet
* *FSS:* vytipovat veletrhy, i ty, co jsou v rámci EU
  + v Evropě nepropagujeme, ale je tu velký potenciál!
    - Holandsko, Německo: mají regionální stipendia
    - zkusit Master and More
* *LF:* 
  + Helena pojede na veletrh do Dubaje, klidně někdo může jet s ní, ale podmínkou je, aby jel někdo, kdo má bc. obor
  + **pomluvy**
    - Bulhaři a Poláci používají nekalé praktiky; pomluvy, že u nás je to těžké, že nedostudují a ať jdou radši studovat do Polska
    - musíme komunikovat, že je to možná těžší, ale máme lepší reputaci, lepší uplatnění
* **další věci k veletrhům:**
  + je důležité, kdo na ty veletrhy jezdí – měl by tam jezdit někdo, kdo o tom něco ví, kdo pracuje se zahraničními studenty a kdo umí odpovídat na jejich dotazy, takže především lidi ze zahraničních oddělení (fakulty, CZS). Měla by být stanovená jasná strategie.
  + důležitý je friendly přístup i oblečení – například mikiny MU fungují, naopak když je někdo v obleku, studenti se takového člověka bojí, příliš formální
  + základ je mít sehnaného místního studenta

**Marketing dovnitř univerzity:**

* letos se chceme víc zaměřit na marketing dovnitř univerzity, abychom naplnili kvóty vyjíždějících studentů
* **dosvěta.muni.cz:**
  + podpora webové stránky dosvěta.muni.cz
  + chceme vytvořit roll-upy postavené na fakultě, které by odkazovaly na naši stránku
  + fakulty navrhují postavit roll-upy do knihoven, je to vztyčné místo, kam chodí všichni studenti
* **distribuce letáků** (partnerské univerzity, Erasmus do světa apod.), letákové kampaně:
  + jsou vidět
  + nástěnky zvýznamněly
  + pro info možnost využít fakultních TV
    - **fakulty pošlou Daně specifikace pro videa/informace**
  + možnost používat letáky i na dnech otevřených dveří
  + distribuce po katedrách; sekretářky si to rozebírají
* *Jolana:*
  + studentům posíláme e-maily s informacemi o aktuálních výjezdech, ale e-maily jsou dlouhé a nikdo to nečte, resp. to pak čtou až zpětně a je po deadlinu
  + sociální sítě nemají až takový dopad
  + pořád hodně funguje word-to-mouth, studenti si mezi sebou řeknou o možnostech a stipendiích apod.
  + pořád ale všichni neví o možnostech

**Volná diskuse:**

* FF spustili novou stránku v angličtině Faculty of Arts, Masaryk University (<https://www.facebook.com/FacultyofArtsMU/?fref=ts>)
  + budou rádi za sdílení a likeování;
  + propagovat se budou nejenom věci z FF, ale různé zahraniční konference apod.
  + FF klidně zpropaguje nějaké věci FSS apod., je to blízko
  + spravují to studenti z anglistiky; po nich to budou přibývat další studenti
  + studenti posílají plán příspěvků zahraničnímu oddělení FF ke schválení
* FF nakonec neotevírá anglický obor Prehistoric Archaeology of Near East
* Brno Expat Centre – nesouhlas s placením na služby, které podalo zahraničním studentům.