**Setkání CZS a IRO 9. 1. 2020**

**Ohlédnutí za rokem 2019**

* Rozpočet marketingu – rozpočet 4,5 mil; bylo přečerpáno o 1 mil
* MŠMT nám pokrátil dotaci, očekávají se problémy v tomto roce
* Portály 2019 –pouze Study Portals, hodně se jezdilo na veletrhy
* Nákup propagačního materiálu

Ukázka dalšího videa o fakultách – nyní z PdF, budou následovat další…

# **Veletržní set zhodnocení:**

**Ubrusy** jsou dobré, ale plakáty jsou nevýrazné, chybí informace s nabídkou MU, studenti si nevšímali – nevědí, co vše nabízíme, co je přitáhne. Uvést všechny fakulty a propagovat celou univerzitu, uvést oblasti studia. Rollup – byly užitečné, zamyslet se nad barvou – Colombo uvidí, co se bude dát dělat, aby se dodržel vizuál.

**Slohy** – jsou těžké a drahé – cena cca 65kč, snaha s tím něco udělat; udělat menší a tvrdší – změnit formát na menší.

V roce 2020 se budou dělat reprezentativní brožury:

1) pro návštěvy – praktické informace, statistiky atd.

2) dále propagace věda, výzkum?

3) materiály pro PhD

**Veletrhy zhodnocení a plány na rok 2020:**

* ESF – zájem o Indii a Vietnam a Thajsko (objednáno za 3000 EUR), v rámci Begin Group; dále se přihlásili do Toronta 1. 3., kdo má zájem může se přidat; dále zájem o Mexiko…
* Fakulty mají zájem o Mexiko
* Chile – komunitní rádio – FF má studenta z Chile, dá se využít k propagaci
* Kazachstán – nebyli zájemci o studium v AJ, finanční otázka, ale zájem o kurz češtiny – CJV spokojeno, zájem o studium v češtině zadarmo; návrh udělat letáček pro studium v českých programech – budeme muset udělat my, jelikož OVVM do toho nemá zájem jít

# **erasmus days, imatrikulace**

O Erasmus days byl velký zájem, ale protože bylo akce pořádána na určitých fakultách. Byl by problém studenty dostat na hromadnou akci mimo svou fakultu

Dávat komiks u zápisu, ale nevíme, zda už není moc letáku a moc informací, komiks by byl levnější varianta než rozdávat Mixit balíčky/švestky u imatrikulace

# **statistiky 2019**

AJ část MUNI webu – 240 tis uživatelů, termíny vyhledávače – Masaryk univerzity,

Sociální sítě – FB, VKontakte, Twitter, Instagram

IS dotazník za přihláškou – celkem 465 odpovědí, za moc nestojí, přes portály se přihlásilo mnohem víc studentů než přes veletrhy – náklady na portály jsou méně nákladné než veletrhy

Rozpočet marketingu na rok 2020 – finance budou limitované, rozmyslet se kam budou fakulty investovat: Study Portals, CRP – Study in Brno, veletrhy DZS

# **ambasadoři**

Ambasadoři na fakultách – ESF – z vládních stipendistů, odpovídá na emaily a zodpovídá za sociální sítě FB, účast na jednorázových událostí, stipendium po půl roce – cca 4000 Kč, odpovídá za cca 20 emailů, reporty nyní nepodává

FF – email jednou za 2 měsíce, spíše všechny dotazy zodpovídají na admission emailu, dále nevyužívají,

PřF a PrF ambasadora nemají

FI mají problém se střídáním po semestru... neustále hledá nové ambasadory, se studenty komunikuje přes admission

FSS – nyní ve fázi spánku, snaha od proděkana pro stávající studeny, ale dá se jistě implikovat na nové studenty

Zájemci např. v Indii mají konkrétní zájem o indické studenty na MU, se kterými by rád navázali komunikaci

Využití ambasadorů: Sociální sítě, přímý kontakt mezi studenty

**Vytipovat studenty z konkrétních oborů pro konkrétní dotazy, obecný ambasador by neobsáhl detailní dotazy**

# **Erasmus+ icm výzva 2020**

Dodání informací do 12. 1. 2020 – následuje revize a doplnění, jde o to mít podklady ke zpracování

Nový ISOIS, vyplňovat do ICM Questionaire, v případě potíží Adamovi wordovský dokument

**Výzva pozvání učitelů z Izraele na jarní semestr 2020; do 30. 6. 2020; info na Adama ideálně do**

**31. 1.! více v přiložené prezentaci; nebát se rozeslat na katedry**

# **ostatní**

Dotaz ohledně ubytování na SKM – pokud měli studenti jiné kódy, než Erasmus, nemohli se registrovat; ani jeden student (mimo program Erasmus) nezískal ubytování, byla to chyba SKM v přístupovém kódování a ubytování bylo během minut zabráno; je to potřeba řešit s vedením a na SKM a registraci upozornit; snaha o zahraniční studenty, ale nedokážeme zajistit ubytování.

ISOIS se prodal dvěma univerzitám – ale **chybí nám programátor pro správu, pokud o někom víte, dejte vědět Violetě**

EDUC síť – na CZS má na starosti Šárka Panochová, dále Lukáš Palko na RMU, odbor vědy, online kurzy, prioritní mobility mezi partnerskými univerzitami v síti

# **Školení pro IRO**

Techniky, jak psát projekty; nejlepší termín v 2. polovině března

Safety and security – květen/červen

**Rezervované termíny pro další porady:**

Místnost 107 v Teiresiásu

28. 2.  9:00 - 12:30

3. 4.    9:00 - 12:30

11. 6.  9:00 - 12:30