

Setkání CZS a IRO 9. 1. 2020

Ohlédnutí za rokem 2019

- Rozpočet marketingu – rozpočet 4,5 mil; bylo přečerpáno o 1 mil
- MŠMT nám pokrátil dotaci, očekávají se problémy v tomto roce
- Portály 2019 – pouze Study Portals, hodně se jezdilo na veletrhy
- Nákup propagačního materiálu

Ukázka dalšího videa o fakultách – nyní z Pdf, budou následovat další...

VELETRŽNÍ SET ZHODNOCENÍ:

Ubrusy jsou dobré, ale plakáty jsou nevýrazné, chybí informace s nabídkou MU, studenti si nevěšili – nevědí, co vše nabízíme, co je přitáhne. Uvést všechny fakulty a propagovat celou univerzitu, uvést oblasti studia. Rollup – byly užitečné, zamyslet se nad barvou – Colombo uvidí, co se bude dát dělat, aby se dodržel vizuál.

Slohy – jsou těžké a drahé – cena cca 65kč, snaha s tím něco udělat; udělat menší a tvrdší – změnit formát na menší.

V roce 2020 se budou dělat reprezentativní brožury:

- 1) pro návštěvy – praktické informace, statistiky atd.
- 2) dále propagace věda, výzkum?
- 3) materiály pro PhD

Veletrhy zhodnocení a plány na rok 2020:

- ESF – zájem o Indii a Vietnam a Thajsko (objednáno za 3000 EUR), v rámci Begin Group; dále se přihlásili do Toronto 1. 3., kdo má zájem může se přidat; dále zájem o Mexiko...
- Fakulty mají zájem o Mexiko
- Chile – komunitní rádio – FF má studenta z Chile, dá se využít k propagaci
 - Kazachstán – nebyli zájemci o studium v AJ, finanční otázka, ale zájem o kurz češtiny – CJV spokojeno, zájem o studium v češtině zadarmo; návrh udělat letáček pro studium v českých programech – budeme muset udělat my, jelikož OVVM do toho nemá zájem jít

ERASMUS DAYS, IMATRIKULACE

O Erasmus days byl velký zájem, ale protože bylo akce pořádána na určitých fakultách. Byl by problém studenty dostat na hromadnou akci mimo svou fakultu

Dávat komiks u zápisu, ale nevíme, zda už není moc letáku a moc informací, komiks by byl levnější varianta než rozdávat Mixit balíčky/švestky u imatrikulace

STATISTIKY 2019

AJ část MUNI webu – 240 tis uživatelů, termíny vyhledávače – Masaryk univerzity,

Sociální sítě – FB, VKontakte, Twitter, Instagram

IS dotazník za přihláškou – celkem 465 odpovědí, za moc nestojí, přes portály se přihlásilo mnohem víc studentů než přes veletrhy – náklady na portály jsou méně nákladné než veletrhy

Rozpočet marketingu na rok 2020 – finance budou limitované, rozmyslet se kam budou fakulty investovat: Study Portals, CRP – Study in Brno, veletrhy DZS

AMBASADOŘI

Ambasadoři na fakultách – ESF – z vládních stipendistů, odpovídá na emaily a zodpovídá za sociální síť FB, účast na jednorázových událostí, stipendium po půl roce – cca 4000 Kč, odpovídá za cca 20 emailů, reporty nyní nepodává

FF – email jednou za 2 měsíce, spíše všechny dotazy zodpovídají na admission emailu, dále nevyužívají,

PřF a PrF ambasadora nemají

FI mají problém se střídáním po semestru... neustále hledá nové ambasadory, se studenty komunikuje přes admission

FSS – nyní ve fázi spánku, snaha od proděkana pro stávající studenty, ale dá se jistě implikovat na nové studenty

Zájemci např. v Indii mají konkrétní zájem o indické studenty na MU, se kterými by rád navázali komunikaci

Využití ambasadorů: Sociální síť, přímý kontakt mezi studenty

Vytipovat studenty z konkrétních oborů pro konkrétní dotazy, obecný ambasador by neobsáhl detailní dotazy

ERASMUS+ ICM VÝZVA 2020

Dodání informací do 12. 1. 2020 – následuje revize a doplnění, jde o to mít podklady ke zpracování Nový ISOIS, vyplňovat do ICM Questionnaire, v případě potíží Adamovi wordovský dokument

Výzva pozvání učitelů z Izraele na jarní semestr 2020; do 30. 6. 2020; info na Adama ideálně do 31. 1.! více v příložené prezentaci; nebát se rozeslat na katedry

OSTATNÍ

Dotaz ohledně ubytování na SKM – pokud měli studenti jiné kódy, než Erasmus, nemohli se registrovat; ani jeden student (mimo program Erasmus) nezískal ubytování, byla to chyba SKM v přístupovém kódování a ubytování bylo během minut zabráno; je to potřeba řešit s vedením a na SKM a registraci upozornit; snaha o zahraniční studenty, ale nedokážeme zajistit ubytování.

ISOIS se prodal dvěma univerzitám – ale **chybí nám programátor pro správu, pokud o někom víte, dejte vědět Violetě**

EDUC síť – na CZS má na starosti Šárka Panochová, dále Lukáš Palko na RMU, odbor vědy, online kurzy, prioritní mobility mezi partnerskými univerzitami v síti

ŠKOLENÍ PRO IRO

Techniky, jak psát projekty; nejlepší termín v 2. polovině března

Safety and security – květen/červen

Rezervované termíny pro další porady:

Místnost 107 v Teiresiásu

28. 2. 9:00 - 12:30

3. 4. 9:00 - 12:30

11. 6. 9:00 - 12:30