

Návrh a implementace marketingové strategie pro online službu NetHound

Zadání Interim Projectu – AdvaICT, podzim 2011



Nejlepší přítel správce sítě!

AdvaICT, a.s. (www.advaict.com) je společnost poskytující komplexní řešení v oblasti monitorování a analýzy provozu v počítačových sítích. Společnost byla založena v roce 2006 jako spin-off Masarykovy univerzity. Produkty společnosti AdvaICT slouží k efektivní správě počítačových sítí a představují nezastupitelný doplněk běžných bezpečnostních a dohledových nástrojů (firewally, antiviry...). Hlavním cílem je automaticky odhalit provozní a bezpečnostní problémy, které jsou nezjistitelné běžně používanými prostředky a eliminovat je již v jejich počátku.

Produkty a služby firmy AdvaICT jsou na trhu od března 2010, za zhruba rok získaly přes 60 referencí. Pozice společnosti přesto není jednoduchá, protože přinášíme zcela nové řešení postavené na nové technologii Network Behavior Analysis (NBA) a drtivá většina firem naše řešení prozatím nezná. Na začátku roku vstoupil do společnosti silný zahraniční investor se záměrem podpořit marketingovou a obchodní expanzi společnosti a její zahraniční aktivity. V současné době má společnost 12 full-time zaměstnanců a několik externích spolupracovníků v ČR, spolupracovníky v SK a v květnu 2011 byla založena pobočka ve Washingtonu, D.C.

Popis Interim Projectu

Služba NetHound (www.nethound.eu) představuje monitorování a analýzu provozu v počítačové síti založené na NBA poskytované formou SaaS. Jedná se o celosvětově unikátní službu určenou pro firmy s 20-100 počítači v síti, které si nemohou dovolit appliance řešení v řádu statisíců korun, ale potřebují efektivně řešit problémy v síti. V současné době využívá službu NetHound 6 uživatelů, cílem je získat 50 uživatelů do konce roku 2011.

Cílem IP je navrhnout a poté implementovat marketingovou strategii pro službu NetHound tak, aby se podařilo získat plánovaný počet uživatelů. Při realizaci je nutné zohlednit fakt, že se jedná o online službu s celosvětovým potenciálem. Úspěšné absolvování IP zahrnuje seznámení se s principy služby NetHound, seznámení se s prostředím typického zákazníka služby, návrh způsobu komunikace se zákazníky, atd. Realizace IP může obsahovat např. vytvoření online komunity uživatelů služby NetHound, využití výstupů z již běžících instancí nebo virální marketing. V průběhu celého IP budou studentovi k dispozici zástupci AdvaICT pro mentorování a technickou podporu.

Mezi hlavní výstupy IP patří:

- Analýza současného stavu poskytování služby NetHound
- Návrh marketingové strategie pro službu NetHound
- Implementace vybraných dílčích prvků z navržené strategie

Požadavky na zájemce

Tento IP je vyžaduje znalost síťových technologií a zkušenosti s administrováním menší nebo střední sítě. Dále je nutná aktivní angličtina, kreativita, zodpovědnost a schopnost týmové práce. Výhodou je absolvování předmětů zaměřených na poskytování služeb a předmětu PV231 IMC.

Co získáte

- Zkušenosti z mladé inovační firmy, komunikace s top managementem, vzhled do řízení firmy
- Zkušenosti s komplexním poskytováním SW služby
- Jasný výstup z IP, vynikající pracovní reference
- V případě úspěchu možnost dlouhodobé spolupráce

Předpokládaná realizace IP

Srpen 2011 – Leden 2012

Garant za AdvaICT

RNDr. Pavel Minařík, Managing Director

E-mail: pavel.minarik@advaict.com

Kontaktní osoba pro zájemce o IP

Bc. Darja Wanke

E-mail: darja.wanke@advaict.com

Tel.: +420 511 112 170

Zájemci o IP prosím zašlete svůj strukturovaný životopis a stručný průvodní dopis na adresu darja.wanke@advaict.com.