

Interim projekt

varianta Research (2 semestry)

Marketing a komunikační strategie oboru SSME

Pracoviště

Katedra počítačových systémů a komunikací, kanceláře oboru SSME

Cíl

Cílem je dokončení, eventuálně rozšíření současné formy marketingové komunikace oboru Service Science, Management and Engineering jak vůči uchazečům o studium a studentům, tak i vůči partnerům. Součástí praxe bude i spolupráce při zajišťování Interim projektů ve formě business, komunikace s partnery a partnerskými organizacemi.

Základní řešené úkoly

- Správa a úpravy webových stránek oboru
- Práce na průzkumech mezi studenty a partnery
- Zajištění propagačních materiálů oboru

Student SSME bude muset v rámci plnění tohoto Interim projektu komunikovat jak s pracovníky, zajišťujícími organizaci oboru SSME, tak se zástupci průmyslových partnerů, u kterých probíhají Interim projektů. Jeho zásadním úkolem bude zajištění přenosu informací mezi jednotlivými skupinami.

Další informace

V případě iniciativního a konstruktivního přístupu možná i finanční odměna. Projekt se vypisuje jako varianta Research na dva semestry.

Kontakt : Jitka Kitner (kitner@fi.muni.cz)