# Interim projekt

varianta Research (2 semestry)

# Virální marketing a komunikační strategie restauračního komplexu

## Pracoviště

## Vinárna u královny Elišky, Mendlovo nám. 1b, 602 00, Brno ([www.ukralovnyelisky.cz](http://www.ukralovnyelisky.cz))

Partnerská firma: Ing. Mgr. František Fiala

## Cíl

Cílem projektu je vytvoření kompletní marketingové komunikace výše uvedené restaurace s jejími obchodními partnery a zákazníky v rámci její spolupráce s Laboratoří servisních systémů.

## Základní řešené úkoly

* Spolupráce na návrhu marketingu a business plánu restaurace
* Spolupráce s grafiky, případně dalšími dodavateli technologií, budou-li potřeba
* Samostatná práce na programových úpravách (programátorské znalosti php výhodou)
* Propagaci stránek na sociálních sítích, jejich provázání a komunikace se zákazníky

Student SSME bude muset v rámci plnění tohoto Interim projektu komunikovat s pracovníky restaurace, jejími obchodními partnery, zákazníky a dodavateli.

## Další informace

V případě aktivního zapojení je možná pravidelná měsíční odměna za práci.

Kontakt : Ing. Leonard Walletzký (FI – qwalletz@fi.muni.cz)