

Interim projekt

varianta Research (2 semestry)

Virální marketing a komunikační strategie restauračního komplexu

Pracoviště

Vinárna u královny Elišky, Mendlovo nám. 1b, 602 00, Brno (www.ukralovnyelisky.cz)

Partnerská firma: Ing. Mgr. František Fiala

Cíl

Cílem projektu je vytvoření kompletní marketingové komunikace výše uvedené restaurace s jejími obchodními partnery a zákazníky v rámci její spolupráce s Laboratoří servisních systémů.

Základní řešené úkoly

- Spolupráce na návrhu marketingu a business plánu restaurace
- Spolupráce s grafiky, případně dalšími dodavateli technologií, budou-li potřeba
- Samostatná práce na programových úpravách (programátorské znalosti php výhodou)
- Propagaci stránek na sociálních sítích, jejich provázání a komunikace se zákazníky

Student SSME bude muset v rámci plnění tohoto Interim projektu komunikovat s pracovníky restaurace, jejími obchodními partnery, zákazníky a dodavateli.

Další informace

V případě aktivního zapojení je možná pravidelná měsíční odměna za práci.

Kontakt : Ing. Leonard Wallezký (FI – qwallez@fi.muni.cz)