

Eva Večerková: Nekalá soutěž a reklama (Vybrané kapitoly)

K problematice nekalé soutěže a reklamě v českém právu bylo vydáno již mnoho textů. Tato publikace je reflexí na již předchozí vydání mnoha děl.

Publikace zahrnuje včetně základních institutů reklamy, právní úpravy reklamy obecně a právní úpravu klamavé reklamy. Kapitoly jsou členěny tak, že v úvodu jsou předřazeny historické údaje o vývoji nekalé soutěže v českých zemích. Jejich strukturalizaci pak určují nejvýznamnější prvky sledované oblasti, např. obecné pojmy, zákonné definice nekalé soutěže v generálních klauzulích, její právní prostředky, apod.