

GENDEROVÁ DIMENZE VE VÝZKUMU



PROČ?

- zvýšení kvality výzkumu a validity výsledků, přidává hodnotu výzkumu z hlediska excelence
- relevance výsledků výzkumu pro různé skupiny a jejich bezpečnost
- rozšíření spektra uživatelů i třetího potenciálu výsledů výzkumu
- cesta k novým poznatkům, službám a produktům

KDY?

- relevantní vždy u témat týkajících se lidské populace
- pokud jsou lidé objekty výzkumu, dotazování, analýzy dat
- výsledky výzkumu budou využívány lidmi nebo jimi lidé budou dotčeni
- standardní požadavek programu Horizont Evropa a národních agentur

JAK?

- definovat výzkumný problém, identifikovat relevantní faktory a zohlednit sociální souvislosti
- designovat výzkum, určit metody
- sbírat data, která se kříží s pohlavím a genderem
- analyzovat data
- komunikovat a diseminovat výsledky

POHLAVÍ A GENDER V LÉKAŘSKÝCH VĚDÁCH

- odlišné symptomy u mužů a žen
- odlišné vnímání bolesti
- klinické studie

TAKTO NE!

- užívání genderových stereotypů
- zacházení s pohlavím a genderem jako binárními kategoriemi
- nedostatečná reflexe možného vlivu proměnných

