

JAK SYSTEMATICKY INTEGROVAT GENDEROVOU DIMENZI DO PROJEKTU?

CÍLE, OTÁZKY A HYPOTÉZY

- Jak ovlivňují tělesné odlišnosti žen a mužů, jejich zkušenosti a preference řešené téma?
- Lze v kontextu řešeného zvažovat rozdílné výsledky u žen a mužů?
- Je možné očekávat odlišné dopady na ženy a muže, popř. jejich skupiny?

METODOLOGIE, DESIGN, SBÍRANÁ DATA

- Umožní design a nástroje (např. dotazníky, focus groups apod.) zachytit případné pohlavní či genderové rozdíly, nebo naopak potvrdit neexistenci rozdílů?
- Budou sbírána data o obou pohlavích, resp. budou příslušníci obou pohlaví dotazováni, a to v adekvátních poměrech?

ANALÝZA

- Jsou data analyzována s ohledem na pohlaví nebo gender?
- Je analyzována souvislost pohlaví nebo genderu s jinými relevantními proměnnými, jako např. věk, sociální původ, etnicita?

APLIKACE A DOPADY

- Bude produkt nebo služba odpovídat potřebám obou pohlaví?
- Bude zohledňovat očekávání mužů a žen ve svém obsahu, funkci a designu?
- Bude zajištěna obdobná bezpečnost pro muže a ženy?
- Dotknou se pozitivní efekty projektu obdobným způsobem kvality života mužů a žen?
- Bude produkt nebo služba dostupná oběma pohlavím v podobné míře?

KOMUNIKACE A DISEMINACE VÝSLEDKŮ

- Jsou jako součást analýzy prezentovány i relevantní závěry vztahující se k pohlavním nebo genderovým rozměrům problematiky?
- Jsou reportovány i nulové rozdíly?
- Jsou součástí prezentace i relevantní statistiky, tabulky nebo grafy rozlišující údaje v nich podle pohlaví?
- Bylo zvažováno vytvoření specifické publikace prezentující pohlavní nebo genderovou dimenzi problematiky, konferenčního příspěvku apod.?