



## Chování dětí na internetu ovlivňují senzační zprávy v médiích

Na chování dětí na internetu se výrazně podepisují zprávy v médiích, zejména ty, které se věnují popisu extrémních případů rizik v online světě. Například setkávání se s cizími lidmi z internetu je pro některé děti běžné a pouze jedno procento ze všech bylo takovým setkáním nějak ohroženo, avšak média popisují v tomto kontextu typicky odstrašující případy, jako je setkání s pedofilem.

Ukázala to právě zveřejněná část celoevropské studie EU Kids Online, do které je za Českou republiku zapojený tým z Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity. Odborníci vycházeli z rozhovorů s 380 dětmi ve věku 9 až 16 let z devíti evropských zemí.

*„Hlavně u mladších dětí je povědomí o online rizicích silně ovlivněno médii. Bohužel se ukázalo, že děti vědí nejvíce o tom, na co narazí s nejmenší pravděpodobností, a sice o komunikaci s potenciálně nebezpečnými cizinci, například pedofily. Děti by však měly mít o online problematických situacích komplexnější představu a měly by být schopny vyhodnotit případné riziko,“* říká psycholog David Šmahel, vedoucí výzkumu za Českou republiku a lídr části mezinárodního výzkumu, která se věnuje právě problematickým situacím na internetu.

Výzkum například ukázal, že děti začínají agresivitu na internetu mezi svými vrstevníky považovat za poměrně běžnou věc. *„Je důležité, aby děti porozuměly tomu, jak snadno může online škádlení přerůst třeba v kyberšikanu, měly by ale být především motivované řešit konflikty mezi vrstevníky sami a dříve, než jim přerostou přes hlavu,“* říká Šmahel.

*„V novinách se často dozvíme, že na internetu se děti běžně setkají se sexuálním obtěžováním a nebezpečnými cizími lidmi. Pokud kvůli tomu ale budeme děti odrazovat od používání internetu a strašit je, neosvojí si potřebné dovednosti a nenaučí se čelit reálnějším rizikům,“* uvádí Šmahel.

Expert doporučuje zejména rodičům mladších dětí, aby varovali své potomky a snažili se s nimi mluvit o jejich aktivitách na internetu, ale upozorňovali je i na nedostatky toho, co mohou pochytit v médiích. Časté publikování extrémních případů online rizik v médiích nepřispívá podle odborníků ke kvalitnímu vzdělání dětí. U starších dětí je situace trochu jiná, více než na média spoléhají na zkušenosti své nebo svých kamarádů.

Na vytvoření mezioborového týmu odborníků zabývajících se výzkumem chování lidí na internetu získala Masarykova univerzita dotaci z evropského Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Projekt Vytvoření interdisciplinárního týmu v oblasti výzkumu internetu a nových medií (VITOVIN - CZ.1.07/2.3.00/20.0184) potrvá do roku 2015 a jeho výstupem bude řada vědeckých i popularizačně zaměřených publikací.

Celá výzkumná zpráva je ke stažení zde: <http://goo.gl/3rg0iH>.

Kontakt: Mgr. David Povolný, Tiskový odbor MU, [povolny@rect.muni.cz](mailto:povolny@rect.muni.cz), tel: 54949 4646, 724 118 798  
doc. PhDr. David Šmahel, Ph.D., vedoucí výzkumného týmu, [smahel@fss.muni.cz](mailto:smahel@fss.muni.cz), tel. 549 49 7451



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

MASARYKOVA UNIVERZITA, Žerotínovo nám. 9, 601 77 Brno  
tel.: +420 549 49 1011 • fax: +420 549 49 1070 • [www.muni.cz](http://www.muni.cz)

Bankovní spojení: KB Brno-město, č.ú.: 85636621/0100 • IČ: 00216224 • DIČ: CZ00216224