

NÁVOD na vedení kvalitativního rozhovoru – *co, kdy a jak*¹

Před zahájením rozhovoru:	
	Vyřídít s účastníkem informovaný souhlas
	<ul style="list-style-type: none">• Vysvětlit cíl výzkumu, průběh, zpracování dat, anonymizaci, archivaci
	<ul style="list-style-type: none">• Info o průběhu rozhovoru, nahrávání na diktafon, svolení
	<ul style="list-style-type: none">• Vyžádat si podpis na informovaný souhlas
Po skončení rozhovoru	
Vyhradte si alespoň 15 minut na zapsání terénních poznámek:	
	Jak rozhovor probíhal?
	<ul style="list-style-type: none">• Datum a čas.
	<ul style="list-style-type: none">• Přibližná délka.
	<ul style="list-style-type: none">• Kde proběhl (stačí město a typ instituce nebo typ místa – kavárna...)
	<ul style="list-style-type: none">• Kdo se ho zúčastnil (ne jména, pouze pracovní role)<ul style="list-style-type: none">- pohlaví, praxe, zaměření – pédie, další identifikace specializace (pracuje s dětmi – věkové kategorie...) atp.
	<ul style="list-style-type: none">• Cokoli dalšího, co vám připadne důležité...
	Vystihněte klíčová témata , myšlenky, body, závěry, nápady... rozhovoru
	Jaké další otázky vás nyní k výzkumu napadají? Co by bylo zajímavé zkoumat, jakým směrem se vydat? (i „brain-storming“)

Záznam rozhovoru (v elektronické podobě) + podepsaný informovaný souhlas předejte Karlovi Červenkoví.

¹ Účastník výzkumu (ten, koho se budeme ptát) by měl splňovat:

- o vystudoval speciální pedagogiky (mgr.) a praktikuje ji ve formální roli „speciální pedagog“
- o praxe v oboru alespoň 5 let
- měl by to být člověk „v první linii“ (přímo pracuje s dětmi)

Půjde o výzkumný rozhovor v rozsahu cca 60-90 minut (možno i déle)