

Communication with accepted study applicants

Updated for 2025

Admissions News (Bc)

- **proposals for admission and decisions of non-admission** in e-applications by 31 May
 - all the details in them, so far only the overall result is lit
- **delivery of graduation certificates** by 15 June
 - authorized conversion (CzechPOINT)
 - is entered directly into the e-application form
- then manual (!) verification of all school leaving certificates
- 7-11 July **distance enrolment**
- in September alternative date of enrolment
- 8-12 September (before the semester!) **orientation week**

Central communication

- Newsletters

- to all applicants (from June only accepted),
who **have consented to electronic communication**

- letter from the Dean

- all in pdf to e-application
 - no notification of document insertion for the time being, but SO notifies by a brief e-mail

- social networks (Facebook, Instagram)

Advantage of departmental input

- a more specific and personal message directly to the candidate
- can help to decide between several fields/faculties/schools

What to write about

- not general information (we will inform centrally)
 - deadlines, credits, study rules... - see <http://phil.muni.cz/prvak>
- currently (before enrolment) the aim is rather to attract
 - personal congratulations on acceptance, introduction (department head, guarantor...)
 - introduction to the department and its atmosphere, unique research
 - opportunities for internships, employment - even personal statement of a graduate
 - social life
 - social networks
 - planned excursions, interesting lectures

What to write about

- after enrolment, help with the preparation of the timetable
 - what courses to register
 - practical information on the operation of the department
 - invitation to the orientation week meeting
 - social networking for contact before the semester starts
 - e.g. closed FB group, discussion thread in IS

Tone of voice

- the overall style of the text is up to you
- unlike the rest of the university, we write rather seriously
 - in Czech we don't use 2nd person singular
- we are already offering to address them as "colleagues" - we are suggesting that even if they have not yet signed up, we consider them part of
- it is possible to **filter men and women separately** and send two emails with the addresses "colleague", "colleague" - it will give a more personal impression (makes sense in Czech only)

How to do it

- imagination has no limits 😊
- the simplest form of **email**
 - ideally use Outlook - allows formatting, active links, official signature in a unified visual style can be attached, or even attachments
 - recipients in a hidden copy (GDPR!) - supposedly can hold up to 500 addresses
- a more advanced form of **newsletter in the Umbraco systém**
- alternatively, **materials** can be sent by **post** (at the department's expense)
 - see postcard at the FSS

How to do it - addressing before enrolment

- e-mail addresses (or postal addresses) from e-applications will be supplied on request in the format as required by [Mgr. Lucie Martínková](#)
 - please write which study programme(s) you want to filter
 - if applicable, please add a request for a gender split
 - ATTENTION! it may happen that not everyone will be available - for this activity we need **consent to marketing communication** in the e-application
- OVV offers consultation on the content of emails or help with setting up a newsletter in Umbraco
 - write to propagace@phil.muni.cz

How to do it - addressing after enrolment

- personal e-mail addresses (or postal addresses) can again be supplied on request by [Mgr. Lucie Martínková](#)
- however, the possibility of contact via IS MU is already available
 - bulk letter via *Garant* > in the *Management Data* > *Select persons to send a mass letter* - here you can also select by semesters

The screenshot shows the 'Garant' system interface. The top navigation bar has three tabs: 'GARANT', 'PROGRAMY', and 'LIDÉ'. The main content area is titled 'Výběr osob pro zaslání hromadného dopisu' (Selection of persons for sending a mass letter). Below the title, there is a section 'Studenti zapsaní v semestru' (Students enrolled in the semester) with a list of semesters: 1. semestr (checked), 2. semestr, 3. semestr, 4. semestr, and 6. semestr. Below this, there is a checkbox 'včetně studentů ve vedlejších plánech' (checked). At the bottom, there is a section 'Zahrnout do výběru studenty' (Include students in selection) with three checkboxes: 'Na MU' (checked), 'Na stáži/pobytu', and 'S přerušeným studiem'. A 'Vybrat' (Select) button is located at the bottom right of the dialog.

Basic summary

- before enrolment (ideally by 15 June - deadline for the delivery of certificated), introduce the department to the applicants and convince them that they do not want to go elsewhere
- after enrollment (second half of July), help them with scheduling specifically in your field
- ideally use an email in Outlook with an official signature
- insert addresses into a hidden copy (holds up to 500 addresses)
- addresses will be supplied by Mgr. Lucie Martínková, after enrolment you can alternatively write yourself from IS from the Garant application (to school mails)
- whatever you do, feel free to consult with the OVV

Discussion - ideas, sharing, inspiration

Vítejte na Ústavu klasických studií!

Těšíme se na Vás, těšte se také



Milý kolego,

je mi potěšením, že Vám mohu poblahopřát k přijetí na některý ze studijních programů Ústavu klasických studií Filozofické fakulty Masarykovy univerzity. Jsme ústav spíše malý, o to však k sobě máme blíže. Těšíme se, že již brzy rozšíříte naše řady a budete společně s námi nahlížet do fascinujícího světa starověku a středověku, jejich jazyků a literatur, a nebo jak budeme společně pronikat do neméně fascinujících tajů jazyků moderních, které se z těch starověkých zrodily. Na co všechno dalšího se můžete těšit, zjistíte níže.

Katarina Petrovičová
vedoucí ústavu



Bohatý spolkový život

Na ústavu působí [studentský spolek](#), který pořádá různé kulturní akce (jako první se můžete těšit na pasování prvků), vydává [podcast](#), a především hraje [divadlo](#). Pokud vás zajímá starověká kultura a její oživování, můžete se zapojit do činnosti [Antické společnosti](#). Studenti novořečtiny pravidelně pořádají [Řecký filmový večer](#) a při ústavu působí také [Česká společnost novořeckých studií](#). A určitě se neváhejte připojit také k [facebookové skupině našich studentů](#) a využít ji k poznání spolužáků, nebo pokud budete s čímkoliv potřebovat pomoc.



Výpravy za antikou

Když nemáme zas tak moc antiky doma, vyrazíme za ní občas někde do zahraničí. Ať už je to (jen) muzeum ve Vídni, nebo třeba Řím či Řecko. V posledních letech to bohužel moc



Studium v zahraničí

Nebo se můžete za poznáním cizích krajů vydat sami a využít některou z mnoha nabídek studijních pobytů, které nabízíme – od Salamanky až po Kypr. Vyjet můžete na celý semestr

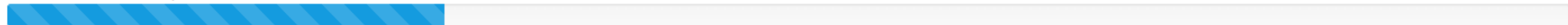
Otevření newsletteru

72 % (28 z 39 odeslaných)



Kliknutí na alespoň jeden odkaz

28 % (11 z 39 odeslaných)



Odkaz	Alespoň jedno kliknutí
Antická mytologie: bohové https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/LJ401?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	15 % (6)
faceboové skupině našich studentů https://www.facebook.com/groups/558410577562997?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	10 % (4)
Pseudohistorie versus věda https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/DSMB18?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	8 % (3)
Magic in the Graeco-Roman World	8 % (3)

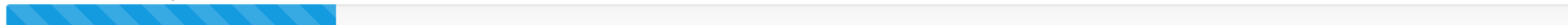
Otevření newsletteru

74 % (67 z 90 odeslaných)



Kliknutí na alespoň jeden odkaz

21 % (19 z 90 odeslaných)



Odkaz	Alespoň jedno kliknutí
faceboové skupině našich studentů https://www.facebook.com/groups/558410577562997?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	9 % (8)
Antická mytologie: bohové https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/LJ401?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	6 % (5)
Pseudohistorie versus věda https://is.muni.cz/predmet/phil/podzim2022/DSMB18?utm_campaign=newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email	4 % (4)
Magic in the Graeco-Roman World	4 % (4)

MUNI
ARTS